

# Zehn Ideen für Rheinhessen

Crowdfunding-Projekt geht in heiße Phase / Ab heute können die kreativen Köpfe unterstützt werden

Von Anita Pleic

**RHEINHESSEN.** Kreative Köpfe haben sich über Monate hinweg im „Ideenreich Rheinhessen“ zusammengetan, an Ideen gefeilt, touristische Angebote für die Region konzipiert. Und jetzt ist der Schwarm gefragt, die „Crowd“. Denn die Idee hinter dem Projekt: Eine begeisterte Gruppe Unterstützer verhilft den kreativen Köpfen mittels Spenden dazu, dass ihre Ideen Wirklichkeit werden. Zehn Projekte sind entstanden und sind ab heute auf der Crowdfunding-Plattform startnext zu finden (ab 12 Uhr).

**Mo/ve/ments.** Mo/ve/ments, ist eine Aktion des Kulturhofs Oma Inge aus Schornsheim. Die Idee: Ein besonderes Kunsterlebnis in der rheinhessischen Landschaft mit einem geführten Wanderweg für Kunstinteressierte jeder Altersstufe entlang der 20 ausgestellten Objekte.

**Fine'st Eis & Wein – Oldtimer Eis- und Weinbar.** Ein Westfalia Oldtimer-Anhänger und die Frage: Wein oder Eis – oder beides? Mithilfe des Crowdfundings soll der Oldtimer restauriert werden, um dann in Rheinhessen als kleine rollende Eis- & Weinbar unterwegs zu sein. Herzhafte Kleinigkeiten sollen auch dabei sein, das Eis selbst gemacht. Und das Ganze soll entlang der Wanderwege auf Touristen warten.

**Ingelheimer Krimiwanderung 2.0.** Krimiwanderungen mit der „SOKO Selztal“ und das alles digital unterstützt: Das ist der Plan für Gäste, die Spaß an Rätseln haben. Entlang der Wegstrecke sollen sie durch Fundstücke Hinweise bekommen. Durch das Ideenreich soll eine App entwickelt werden, die das Ganze mittels mobiler Technik zu einem noch spannenderen Erlebnis machen soll.



Ideenreich Rheinhessen sucht kreative Querdenker. Durch Crowdfunding sollen neue Projekte umgesetzt werden. Foto: Rheinhessen-Touristik GmbH

**Timo – Das Tourist-Informationsmobil.** Wo ist die nächste Touristinfo? Wo bekomme ich Pläne, Informationen? Touristen in Rheinhessen könnten die bald bei Timo finden. Das ist die Abkürzung für ein Tourist-Informationsmobil, dass vor allem in der VG Nieder-Olm eingesetzt werden soll. Neben Informationen sollen Touristen hier auch Wein und andere Getränke bekommen.

**Der kleinste Wein-Laster der Welt.** Einen Wein-Laster –

einen Oldtimer aus dem Jahr 1979 – hat der kreative Kopf hinter diesem Projekt schon. Nun soll eine Oldtimer-Ape – das ist ein italienisches Lastendreirad – aus den 60er oder 70er Jahren dazukommen und in Zukunft Weinwanderungen für kleinere Gruppen bereichern.

**Entdecke Rheinhessen an einem Tag mit dem Videobus.** Digitale Erlebnisse zu ermöglichen ist Teil der Idee hinter dem Videobus. Was das ist?

Die Möglichkeit, im Videobus zu entdecken, wie Rheinhessens Städte früher aussahen und dann bei einer Führung im Anschluss zu entdecken, wie es dort heute aussieht.

**Die geheimnisvolle Bibliothek.** Das Besondere am Projekt „Die geheimnisvolle Bibliothek“ ist, dass soziale Aspekte wie das Arbeiten mit behinderten Kindern mit Bildung, Kunst und Literatur und mit Tourismus verknüpft werden. In dem Projekt wird ein Bronze-Lesesessel von Kindern der Liesel-Metten-Förderschule zusammen mit der rheinhessischen Künstlerin Liesel Metten gebaut. Dieser wird dem rheinhessischen Schriftsteller Wilhelm Holzamer gewidmet, in Bronze gegossen und in Rheinhessen aufgestellt.

**Neues Leben im Alten Stellwerk Armsheim.** Wie wurden früher Züge geleitet? Was passiert, wenn man einen Weichenhebel umlegt? Kann dann

der Zug fahren? Erleben, wie ein Weichenwärter von 1899 bis 2007 dafür gesorgt hat, dass Züge nach Mainz oder Bingen fahren konnten – das alles soll im Alten Stellwerk in Armsheim erlebbar werden.

**WeinErlebnisWelt im Weingut Heise am Roten Hang.** Wein und Weinbau erleben – den Roten Hang erkunden, sehen, wo der Wein herkommt und wie er entsteht, darum geht es bei dieser Idee.

**Live Mixed-Media-Musical zu Hildegard von Bingen.** Live-Aufführungen des Musicals „Ich sah die Welt als EINS“ der Klostergründerin, Kirchenlehrerin, Visionärin, Mystikerin und Komponistin Hildegard von Bingen sollen mit modernen Techniken und Medien wie Film, Animation, Video, Projektionen und Laser-Visualisierung in Kirchen erlebbar gemacht werden.

## MINISTER WISSING ZU CROWDFUNDING

► Minister Volker Wissing begrüßt den Crowdfunding-Wettbewerb auf Ideenwald: „Der Ideenreich Crowdfunding-Wettbewerb Rheinhessen ist für den Tourismusbereich etwas ganz Neues. Hier wird das Instrument des Crowdfunding genutzt, um einerseits Ideen für den Tourismus zu entwickeln und andererseits gemeinsam darüber zu entscheiden,

welches Projekt tatsächlich umgesetzt wird. Das Crowdfunding ist eine moderne Form der direkten Bürgerbeteiligung, die gerade im Tourismus großes Potenzial hat. Projekte in der Region haben bei ausreichender Finanzierung eine gute Chancen, schnell umgesetzt zu werden. Es freut mich, dass die Rheinhessen Touristik diesen innovativen Weg geht.“