



ENTWICKLUNGSPROGRAMM EULLE

Rheinland-pfälzisches ELER-Entwicklungsprogramm "Umweltmaßnahmen, Ländliche Entwicklung, Landwirtschaft, Ernährung" (EPLR EULLE)

CCI-NR.: 2014DE06RDRP017

Projektsteckbrief LEADER 2014 - 2020

Maßnahme 19.2 - Förderung der Umsetzung von Vorhaben im Rahmen der LILE

Förderaufruf der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)

Förderaufruf FLLE 2.0

GAK 8.0 „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“

GAK 9.0 „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“

oder

Maßnahme 19.3 - Gebietsübergreifende und transnationale Kooperationen

gemäß den Verordnungen (EU) Nr. 1303/2013 und Nr. 1305/2013

I. Allgemeine Angaben	
LEADER-Aktionsgruppe (LAG):	Rheinhessen
Name des Vorhabens¹:	Harxheim: Rundwege, Ortsdokumentation und Zeitzeugen
1. Angaben zum Träger des Vorhabens	
Träger des Vorhabens	Name: Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e. V. Straße/Hausnr.: Untergasse 33 PLZ/Ort: 55296 Harxheim
Rechtsform	<input type="checkbox"/> natürliche Person <input type="checkbox"/> Personengesellschaft <input checked="" type="checkbox"/> juristische Person des Privatrechts <input type="checkbox"/> juristische Person des öffentlichen Rechts
Gemeinnützigkeit	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Ansprechpartner	Name: Birgit Korte Telefon: 06138 7870 Fax: E-Mail: schaeferkorte@web.de
Anerkennung der Finanzmittel des Trägers des Vorhabens als öffentliche Ausgaben	<input type="checkbox"/> ja, Anerkennung erfolgte am _____ <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Antrag auf Anerkennung bei ELER-Verwaltungsbehörde eingereicht am: _____
Vorsteuerabzugsberechtigung des Trägers des Vorhabens	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein, wenn nein: <input type="checkbox"/> Bestätigung durch Finanzamt _____ vom _____ liegt vor. <input checked="" type="checkbox"/> Bestätigung des Finanzamtes wird mit dem Antrag auf Fördermittel vorgelegt.

¹ „Vorhaben“ ist ein Projekt, ein Vertrag, eine Maßnahme oder ein Bündel von Projekten, ausgewählt von der LAG, die zu den Zielen der LILE der betreffenden LAG und einem der Ziele der ELER-Verordnung beitragen.

<p>Angabe zur Größe des Unternehmens des Antragstellers (Einstufung KMU²)</p>	<p>Das Unternehmen hat weniger als 250 Beschäftigte</p> <p><input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p><u>und</u></p> <p>erzielt entweder einen Jahresumsatz von nicht mehr als 50 Mio. €</p> <p><input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p>oder eine Jahresbilanzsumme von nicht mehr als 43 Mio. €.</p> <p><input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein</p> <p>x <input type="checkbox"/> nicht relevant</p>
<p>2. Angaben zum Vorhaben</p>	
<p>Teilmaßnahme</p>	<p>x <input type="checkbox"/> Maßnahmencode 19.2 - Förderung der Umsetzung von Vorhaben im Rahmen der LILE</p> <p>x <input type="checkbox"/> Förderaufruf der Lokalen Aktionsgruppe (LAG)</p> <p><input type="checkbox"/> Förderaufruf FLLE 2.0</p> <p> <input type="checkbox"/> GAK 8.0 „Kleinstunternehmen der Grundversorgung“</p> <p> <input type="checkbox"/> GAK 9.0 „Einrichtungen für lokale Basisdienstleistungen“</p> <p><input type="checkbox"/> Maßnahmencode 19.3 - Gebietsübergreifende und transnationale Kooperationen</p>
<p>Bei Vorhaben der gebietsübergreifenden und transnationalen Kooperation (M19.3)</p> <p>Name und Anschrift des/der Kooperationspartner(s) (Bundesland / EU-Mitgliedsstaat)</p> <p>Abschluss einer Kooperationsvereinbarung vorgesehen am</p> <p>Vorgesehene projektverantwortliche / federführende LAG</p>	<p></p> <hr/> <p></p> <hr/> <p></p>

² Die Angaben beziehen sich auf den letzten durchgeführten Jahresabschluss. Liegt noch kein abgeschlossener Jahresabschluss vor (Unternehmensneugründung), so sind die Werte anhand der Zahlen des laufenden Geschäftsjahres nach Treu und Glauben zu schätzen.

Vorhaben liegt innerhalb der LEADER-Region der unter I. genannten LEADER-Aktionsgruppe (LAG)	<input checked="" type="checkbox"/> ja, ausschließlich in der LEADER-Region der unter I. genannten LAG <input type="checkbox"/> ja, zusätzlich auch in ____ weiteren LEADER-Regionen <input type="checkbox"/> ja, aber auch teilweise außerhalb einer LEADER-Region <input type="checkbox"/> Ausnahmegenehmigung zur Gebietsüberschreitung bei ELER-Verwaltungsbehörde beantragt am _____ <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> Ausnahmegenehmigung zur Gebietsüberschreitung bei ELER-Verwaltungsbehörde beantragt am _____
Laufzeit des Vorhabens	von __Juni 2021__ bis ____Oktober 2023__
Mit dem Vorhaben wurde noch nicht begonnen³	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Trägt neben dem Zuwendungsempfänger eine weitere Stelle zur Finanzierung bei?	<input type="checkbox"/> ja, falls ja _____ (Stelle) <input checked="" type="checkbox"/> nein
Werden im Rahmen der Umsetzung des Vorhabens Einnahmen erzielt?	<input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Übereinstimmung mit der LILE der unter I. genannten LAG	<input checked="" type="checkbox"/> ja
Zuordnung zu den Handlungsfeldern der LILE der unter I. genannten LAG	Zukunftsfähigkeit nachhaltig gestalten Vielfältige Geschichte erleben
Bestätigung des Bedarfes für die Bereitstellung des betreffenden Gutes oder der betreffenden Dienstleistung der Grundversorgung der zuständigen Kreisverwaltung	<input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> entfällt, da Umsetzung nicht im Förderaufruf „FLE 2.0“

³ Als Vorhabenbeginn sind grundsätzlich der Abschluss eines der Ausführung zuzurechnenden Lieferungs- oder Leistungsvertrages sowie die Aufnahme von Eigenarbeiten zu werten. Bei Baumaßnahmen gelten Planung, Bodenuntersuchung und Grunderwerb nicht als Beginn des Vorhabens, es sei denn, sie sind alleiniger Zweck der Zuwendung.

II. Spezielle Angaben zum Vorhaben

1. Beschreibung des Vorhabens

1.1 Inhalt des Vorhabens

Der Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e. V. als Projektträger verfolgt das Ziel, die Geschichte und heimatkundliche Themen rund um die Gemeinde Harxheim wach und präsent zu halten und allen Interessierten in zeitgemäßer und ansprechender Form näher zu bringen. Zur weiteren Förderung dieses Ziels hat der Verein das nachfolgend beschriebene Projekt aufgesetzt. Es enthält vier wesentliche Projektbausteine, die ineinandergreifen und sich wertsteigernd ergänzen:

- Schaffung einer allgemein zugänglichen, mehrsprachigen webbasierten Informations- und Dokumentationsplattform mit orts- und regionalgeschichtlichen sowie heimatkundlichen Inhalten (Text, Bilder, Ton, Videos)
- Produktion von Zeitzeugen-Interviews, in denen vorwiegend alteingesessene Harxheimer Bürger und Bürgerinnen aus dem früheren Leben in Harxheim berichten. Die Interviews sind einer der wesentlichen Inhalte der Informations- und Dokumentationsplattform.
- Anlage von Rundwegen im Ortskern (historischer Ortsrundgang, rd. 1km) und in der Gemarkung (Harxheimer Panoramaweg, rd. 7 km) mit beschilderten Points of Interest (PoI): QR-Codes auf den Schildern verweisen gezielt auf mehrsprachige Inhalte auf der Informations- und Dokumentationsplattform. Neben Erwachsenen werden auch Kinder mit eigenen Inhalten an den PoI angesprochen. Der Panoramaweg ist an besonders schönen Aussichtspunkten mit Tischen und Bänken oder mit Schwungliegen möbliert. Ergänzend Anlage einer Schleife des Kleinen Mainzer Höhenwegs, die z. T. auf dem Harxheimer Panoramaweg entlang von Harxheim verlaufen soll.
- Anschaffung eines Ausschankwagens zur Gewährleistung eines räumlich und zeitlich flexiblen gastronomischen Angebots auf den angelegten Wegen, insbesondere auch bei Events und Veranstaltungen; nachhaltige und emissionsfreie Stromversorgung des Ausschankwagens

Es handelt sich um ein Projekt, das

- Menschen generationsübergreifend anspricht
- die Identität innerhalb der Gemeinde stärkt und das Miteinander fördert
- ein Angebot für Einheimische und alle weiteren Interessierten schafft
- den Erlebniswert der Harxheimer Gemarkung steigert
- auch Kita-Gruppen und Schulkassen ihre Gemeinde näherbringen soll
- alle Bürger und Bürgerinnen mit spezifischem historischem und heimatkundlichem Wissen motiviert, ihr Wissen in das Projekt einzubringen
- in wesentlichen Teilen barrierefrei zugänglich ist
- die Basis legt für weiterführende Projekte (z. B. Veranstaltungen, Führungen, YouTube-Channel)
- repräsentativ für Rheinhessen ist

Ausführliche Beschreibung des Vorhabens ist als Anlage beigefügt.

1.2 Innovativer Charakter

- Webbasierte mehrsprachige historische und heimatkundliche Dokumentation (device-unabhängig und öffentlich zugänglich, jederzeit und überall verfügbar, offen für Aktualisierung und Erweiterung)
- Ausführliche Zeitzeugen-Interviews mit eigenem Doku-Format (innovativ auf Ebene einer kleinen Gemeinde wie Harxheim, großer regionalgeschichtlicher Wert)
- Web-Tool ermöglicht interaktive Navigation zu den Rundwegen (jederzeit verfügbar, zeitgemäß)
- QR-Codes auf den Rundwege-Schildern greifen sehr gezielt auf Inhalte der webbasierten

Informationsplattform zu (gezielte Weiterleitung für tiefergehend Interessierte, mehrsprachig, neben Text auch Ton- und Videobeiträge hinterlegt)

- Mehrwert durch das Zusammenfassen sehr unterschiedlicher Projektbestandteile in ein Gesamtprojekt (jeder Projektbestandteil profitiert von den jeweils anderen Projektelementen)
- mobile gastronomische Versorgung (Ausschankwagen) mit nachhaltiger, emissionsfreier Stromversorgung

1.3 Zielgruppen

- Bürger, Bürgerinnen
- Besucher, Besucherinnen
- Wanderer und Wanderinnen
- passierende Radfahrer und Radfahrerinnen
- historisch und heimatkundlich Interessierte
- Kita-Gruppen und Schulkassen
- Menschen mit eingeschränkter Mobilität oder eingeschränkten visuellen Fähigkeiten
- Winzer und Winzerinnen zur Präsentation ihrer Weine
- Vereine, aktive Gruppen vor Ort

1.4 Partner

- ortsansässige Winzer/Winzerinnen (Präsentation ausgewählter Harxheimer Weine)
- Harxheimer Kräuterfrauen (Informationen über Kräuter in der Harxheimer Gemarkung)
- KiTa Harxheim (Erarbeitung kindgerechter Themen auf den beschilderten Rundwegen)
- Harxheimer Vereine (über gemeinsame Veranstaltungen und Events)
- aktive Bürger und Bürgerinnen (gemeinsame Veranstaltungen, z. B. Vogelkunde, Walking)
- Bauern- und Winzerverein Harxheim
- Rheinhessen-Touristik und Rheinhessen-Marketing: Radweganbindung (Anschluss an Rheinterrassen-Achter gemäß Radtouristischem Entwicklungsplan), Verbindung Zuwegung Rheinterrassenweg, Informationen zur Region Rheinhessen auf dem Harxheimer Panoramaweg, Bewerbung des Harxheimer Panoramawegs unter der Rubrik Themenweg durch Rheinhessen-Touristik
- Kultur- und Weinbotschafter Rheinhessen e. V.
- Kitas und Schulen in der Verbandsgemeinde (Nutzung des aus dem Projekt entstehenden Angebotes)
- Deutscher Alpenverein, Sektion Mainz (landschaftlich attraktive Schleife zum Kleinen Mainzer Höhenweg entlang von Harxheim)
- GNOR Gesellschaft für Naturschutz und Ornithologie Rheinland-Pfalz e.V., Mainz; NABU Rheinland-Pfalz e.V.

1.5 Erwartete Ergebnisse bei Abschluss des Vorhabens – Skizzierung der Vorhabenziele unter Berücksichtigung der „ELER-Ziele“

- starke Impulse für ein aktives Dorfleben und Miteinander in Harxheim
- Steigerung des Interesses an regionalgeschichtlichen und heimatkundlichen Themen bei vielen Harxheimer Bürgern/Bürgerinnen, Signalwirkung für andere Gemeinden in Rheinhessen
- Steigerung der Erlebnisqualität in der Gemeinde
- erhöhtes Angebot an Veranstaltungen in der Gemeinde
- verbesserte Möglichkeiten zur Präsentation ausgewählter Harxheimer Weine
- erhöhte Besucherzahlen in der Gemeinde
- verstärkter Anreiz bei Neubürgern und -bürgerinnen zur Integration in die Dorfgemeinschaft
- hohe Attraktivität für die junge Generation durch Einbezug digitaler Medien

- Einbezug und Nutzung der geschaffenen Infrastruktur bei Veranstaltungen und Aktivitäten zur Präsentation der Region Rheinhessen

Beitrag des Vorhabens zu den „ELER-Zielen“

Ziele der ELER-Verordnung⁴:

- Förderung der Wettbewerbsfähigkeit
- Gewährleistung der nachhaltigen Bewirtschaftung der natürlichen Ressourcen und Klimaschutz
- Erreichung einer ausgewogenen räumlichen Entwicklung der ländlichen Wirtschaft und der ländlichen Gemeinschaft, einschließlich der Schaffung und des Erhalts von Arbeitsplätzen

Querschnittsziele der ELER-Verordnung:

- Innovation
- Umweltschutz
- Eindämmung des Klimawandels

Kernziele des EPLR-EULLE⁵:

- Erhöhung der Wertschöpfung in ländlichen Räumen Umweltschutz
- Sicherung des ökologischen Potenzials
- Nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen
- Auf- und Ausbau von Wertschöpfungsketten
- Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements
- Lokale Initiativen und Kooperationen

⁴ Mindestens ein Ziel der ELER-Verordnung muss mit dem Vorhaben verfolgt werden.

⁵ Mindestens ein Kernziel des EPLR-EULLE muss mit dem Vorhaben verfolgt werden.

Bereich(e):	Zielindikatoren:	Konkretisierung der Ziele ⁶ :
Hinweis: Sollten mehr Zielindikatoren zum Tragen kommen, als Auswahlmöglichkeiten vorhanden sind, benennen Sie diese bitte im Bereich „Konkretisierung der Ziele“.		
Dorfentwicklung, Dorfleben, Grundversorgung	Ausbau der kulturellen und sozialen Infrastruktur Verbesserung der regionalen Identität ----- Sonstiges Wählen Sie ein Element aus	Aufbau einer webbasierten historischen und heimatkundlichen Informations- und Dokumentationsplattform; Erstellen umfangreicher Zeitzeugen-Interviews, Anlage beschilderter Rundwege; Anschaffung eines Ausschankwagens
Gewerbliche Wirtschaft	Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus ----- Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	
Land-, Forstwirtschaft und Weinbau	Sonstiges Wählen Sie ein Element aus ----- Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	verbesserte Möglichkeiten zur Präsentation ausgewählter Harxheimer Weine durch Anschaffung eines Ausschankwagens; Informationen zu Weinbau in Harxheim auf Informations- und Dokumentationsplattform sowie auf ausgeschilderten Rundwegen
Naturschutz und Umwelt	Sonstiges Klimaschutz ----- Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	Verbesserung des Wissens über und des Bewusstseins für unsere Natur (z. B. Geologie, Kräuter, Vogelwelt) über Schilder auf den angelegten Rundwegen sowie über Inhalte in der Informations- und Dokumentationsplattform; umweltfreundliche Stromversorgung des Ausschankwagens durch Akku geplant
Tourismus	Qualitätsverbesserung der touristischen Infrastruktur Wählen Sie ein Element aus -----	touristisch motivierte Besucher und Besucherinnen profitieren gleichermaßen von dem Angebot; Angebot nutzbar zur

⁶ Bitte konkretisieren Sie hier – soweit möglich – alle aufgeführten Zielindikatoren des Vorhabens.

Beispiele:

- Touristisches Vorhaben (bspw. Wanderweg) – Konkretisierung: Schaffung von x km Wanderweg mit Beschilderung (Anzahl/Ort) und Installation sanitärer Anlagen.
- Vorhaben im Bereich Naturschutz u. Umwelt (bspw. Umweltbildungsstätte) – Konkretisierung: Bauliche Inwertsetzung einer Immobilie bspw. durch Modernisierung, Anschaffung von Lehrmaterialien o. ä. Informationsmaterialien mit Zahlenangaben.
- Vorhaben im Bereich Grundversorgung (bspw. Erweiterung eines Dorfladen) – Konkretisierung: Bauliche Erweiterung einer Immobilie um x m², Anschaffung von x m² Regalsystemen, Kasse, etc.

	Wählen Sie ein Element aus Wählen Sie ein Element aus	Präsentation der Region Rheinhessen
Sonstiges	Wählen Sie ein Element aus	
Erhaltene/ Geschaffene Arbeitsplätze	Wählen Sie ein Element aus	mittelbar durch Steigerung der Attraktivität des Ortes
<p>1.6 Barrierefreiheit</p> <p>Die webbasierte Informations- und Dokumentationsplattform ist barrierefrei zugänglich.</p> <p>Der historische Ortsrundgang verläuft weitgehend eben. Die Kirchen im Ort liegen leicht erhöht und verfügen neben einer Treppe auch über einen stufenlosen behindertengerechten Zugang.</p> <p>Der Panoramaweg führt über befestigte und unbefestigte Feldwege. Es gibt auf dem Weg eine Treppe am Harxheimer Kapellchen, an dieser Stelle kann jedoch nahelegen ein alternativer Weg genutzt werden, der entsprechend ausgeschildert wird.</p> <p>Für Menschen mit stark eingeschränkter Mobilität wird ein virtueller Ortsrundgang angeboten. Menschen mit eingeschränkten visuellen Fähigkeiten können auf Tonbeiträge in der Informations- und Dokumentationsplattform zugreifen.</p>		
<p>1.7 Geschlechter-Gerechtigkeit / Chancengleichheit</p> <p>Die webbasierte Informationsplattform sowie die ausgeschilderten Wege sind frei zugänglich und richten sich uneingeschränkt und gleichermaßen an alle Mitmenschen, egal welchen Geschlechts und Alters oder welcher Herkunft.</p>		
<p>1.8 Einbindung in bestehende Konzepte in der Region</p> <p>Bei der Umsetzung des Projektes ist es uns sehr wichtig, mit allen Partnern eng zusammenzuarbeiten und Synergieeffekte zu generieren.</p> <p>Das Projekt fügt sich sehr gut in bestehende Konzepte im Ort und in der Region ein. Dies gilt insbesondere auch im Hinblick auf Maßnahmen zur Dorfentwicklung (aktuell erfolgt im Ortszentrum die Neugestaltung des „Platzes an der Waage“, er ist Ausgangspunkt der beschilderten Rundwege und überdies geeignet zum Aufstellen des Ausschankwagens). Das Projekt erweitert ebenso die Möglichkeiten bei der Gestaltung von örtlichen Festen (z. B. Harxheimer Weinhöfefest). Weiterhin verbessern sich die Möglichkeiten, Harxheim als Weinbaugemeinde im rheinhessischen Weinanbaugebiet zu präsentieren.</p> <p>Das Projekt versteht sich auf Grund seiner historischen und heimatkundlichen Bezüge sowie der Aufwertung des Landschaftserlebnisses durch den Harxheimer Panoramaweg als ein Baustein zur Förderung der regionalen Identität in Rheinhessen sowie zur Steigerung der Erlebnisqualität und des Bekanntheitsgrades unserer Region.</p> <p>Der Harxheimer Panoramaweg als rheinhessischer Themenwanderweg ist ein attraktives Ziel für die im Rahmen der rheinhessischen Tourismus-Strategie definierte Zielgruppe der „Aktiven Naturgenießer“.</p> <p>Die geschaffene Infrastruktur lässt sich einbinden in Konzepte der Kultur- und Weinbotschafter.</p> <p>Das geplante Projekt wurde mit den zuständigen verantwortlichen Personen der Gemeinde abgestimmt und wird von ihnen voll unterstützt. Zudem wurden die Verantwortlichen der Verbandsgemeinde und des Landkreises informiert, sie befürworten und begrüßen ebenfalls</p>		

das Projekt.

1.9 Sonstiges

2. Kostenübersicht⁷						
			förderfähige Kosten		nicht förderfähige Kosten (MWSt.)	
Bruttogesamtkosten des Vorhabens⁸			181.329 €		34.452 €	
davon Kosten für die Errichtung von unbeweglichem Vermögen			37.350 €		7.097 €	
davon Kosten für den Erwerb von unbeweglichem Vermögen			€		€	
darunter Kosten für Grunderwerb			€		€	
davon Kosten für den Erwerb von beweglichem Vermögen			66.690 €		12.671 €	
davon Leasingkosten für neue Maschinen und Anlagen			€		€	
davon allg. Kosten für Architekten- und Ingenieurleistungen und Beratung			2.115 €		402 €	
davon Kosten für immaterielle Investitionen (z.B. Lizenzen, Patente, Studien, Konzepte)			75.174 €		14.282 €	
davon interne direkte Personalkosten			€		€	
zzgl. 15 % Pauschalsatz für indirekte Kosten			€		€	
davon externe Personalkosten (Dienstleistungen)			€		€	
davon Schulungskosten (Qualifikation ⁹) (inklusive Reisekosten ¹⁰)			€		€	
davon Kosten im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit			€		€	
davon Finanz- und Netzwerkkosten			€		€	
3. Kostenplan nach Jahren						
JAHR	2018	2019	2020	2021	2022	2023
BETRAG IN EURO	0,00	0,00	0,00	30.000	80.000	71.329
4. Finanzierungsplan						
Nettogesamtkosten					181.329 €	
Mehrwertsteuer					34.452 €	
Bruttogesamtkosten					215.781 €	

⁷ Bei Vorhaben der gebietsübergreifenden und transnationalen Kooperation (Maßnahmencode 19.3) ist eine Aufteilung der Kosten je Kooperationspartner gesondert als Anlage beizufügen.

⁸ Aufgeteilt in förderfähige und nichtförderfähige Kosten.

⁹ Keine Schulungskosten, die im Rahmen der Maßnahme 19.4 abgerechnet werden.

¹⁰ Bei der Abrechnung von Reisekosten sind maximal die Sätze des Landesreisekostengesetzes förderfähig (bspw. Wegstreckenentschädigung in Höhe von 25 Cent je Kilometer).

Eigenmittel¹¹	€
davon bar	€
davon über Kreditaufnahme (Zwischenfinanzierung MWSt.)	27.603 €
davon Eigenleistungen	€
davon Sachleistungen (ohne freiwillige Arbeit) unbar	€
davon freiwillige Arbeit (unbar)	72.531 €
Im LEADER-Ansatz beantragte Gesamtzuwendung:	
Zuwendungssatz <u>70</u> %	115.647 €
davon ELER-Mittel	115.647 €
davon nationale Mittel ¹²	€
weitere beantragte öffentliche Förderung ¹³ von _____	€
Zweckgebundene Drittmittel (z.B. Spenden)	€
Zweckungebundene Drittmittel (z.B. Spenden)	€
5. Angaben zu Einnahmen¹⁴, die mit dem Vorhaben erzielt werden	
Einnahmen	keine €
mögliche geschätzte Folgekosten ¹⁵ pro Jahr	keine €
III. Anlagen	
<input type="checkbox"/> Entwurfszeichnungen, Grundstückspläne, Grundbuchauszüge, Raumpläne <input checked="" type="checkbox"/> Detaillierte Kostenaufstellung des Gesamtvorhabens ¹⁶ <input checked="" type="checkbox"/> Genaue Beschreibung der geplanten Eigenleistung mit Kostenvoranschlägen <input checked="" type="checkbox"/> Aktueller Auszug aus dem Vereins-, Handels- oder Genossenschaftsregister <input checked="" type="checkbox"/> Bescheinigung der Gemeinnützigkeit <input checked="" type="checkbox"/> Vereinssatzung / Gesellschaftervertrag mit Regelung der Vertretungsberechtigung	

¹¹ Barmittel, Kredite, Eigenleistungen, freiwillige nicht entlohnte Arbeit.

¹² Land Rheinland-Pfalz, projektunabhängige Mittel der LAG.

¹³ Sonstige Förderprogramme bspw. ISB, KfW, Dorferneuerung, Kommunale Förderprogramme.

¹⁴ Dies gilt nicht für beantragte De minimis-Beihilfen bzw. für Beihilfen in der landwirtschaftlichen Primärerzeugung sowie der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Erzeugnisse. Einnahmen, gemäß Art. 61 Abs. 1 Satz 2 der VO (EU) 1303/2013 sind Zuflüsse von Geldbeträgen, die unmittelbar von den Nutzern für die im Rahmen des Vorhabens bereitgestellten Waren und Dienstleistungen gezahlt werden, wie beispielsweise Gebühren, die unmittelbar von den Nutzern für die Benutzung der Infrastruktur, den Verkauf oder die Verpachtung/Vermietung von Grundstücken oder von Gebäuden entrichtet werden, oder Zahlungen für Dienstleistungen.

¹⁵ Die Finanzierung muss auch unter Berücksichtigung der nach Durchführung des Vorhabens zu erwartenden Folgekosten gesichert sein. Daher muss bei kommunalen Trägern die Stellungnahme der Kommunalaufsichtsbehörde eine Beurteilung nach § 18 Abs. 2 Nr. 3 LFAG spätestens zur Antragstellung enthalten sein.

¹⁶ Bei Bauvorhaben Kostenermittlung nach DIN 276.

- Gutachten (u. a. Wirtschaftlichkeitsgutachten) zum Vorhaben
- Stellungnahmen entsprechender Fachstellen
- Nachweise der gesicherten Gesamtfinanzierung des Vorhabens
 - Nachweis der Eigenmittel ab einem Eigenanteil von 10.000 € durch Kontoauszüge, Kreditbereitschaftserklärung oder andere geeignete Unterlagen
 - Nachweis der Eigenmittel bei Gebietskörperschaften ab einem Eigenanteil von 10.000 € durch Stellungnahme der zuständigen Rechtsaufsichtsbehörde
- Bestätigung des Finanzamtes zur Vorsteuerabzugsberechtigung
- Bestätigung der zuständigen Kreisverwaltung des Bedarfes für die Bereitstellung des betreffenden Gutes oder der betreffenden Dienstleistung der Grundversorgung unter Berücksichtigung gleichartiger, bereits bestehender Einrichtungen in Ortsnähe
- De-minimis-Bescheinigungen
- Sonstige Unterlagen: _____

Bitte füllen Sie den Projektsteckbrief soweit wie möglich aus und senden Sie die ausgefüllten Unterlagen an:

Lokale Aktionsgruppe	Rheinhessen
ggf. vertreten durch den federführenden Partner der LAG	
Name des Ansprechpartners	Regionalmanagerin Sandra Lange
Straße/Hausnummer	Ernst-Ludwig-Straße 36
PLZ/Ort	55232 Alzey
Tel. / Fax / Mail	06731 408 1022 lange.sandra@alzey-worms.de

Sollten Sie Fragen zum Projektsteckbrief haben, können Sie sich gerne an uns wenden.

Hiermit erkläre ich als bevollmächtigter Vertreter des Trägers des Vorhabens, dass bei positiver Bewertung des Vorhabens im Auswahlverfahren die Erbringung der erforderlichen Eigenmittel zur Förderantragstellung bei der Bewilligungsstelle im vorab bekanntgegebenen Zeitraum gewährleistet ist.

Mit der Einreichung des Projektsteckbriefes zum Auswahlverfahren stimme ich der Veröffentlichung von Angaben zum Vorhaben gemäß den Transparenz-Vorgaben von EU und dem Land Rheinland-Pfalz zu. Ich bestätige die Richtigkeit der vorab gemachten Angaben des Trägers des Vorhabens.

Horxheim, 07.04.2021 H. Schmal
Ort, Datum Name (rechtsverbindliche Unterschrift)

1. Vorsitzender _____
Funktion beim Träger des
Vorhabens

Projekt Harxheim: Rundwege, Ortdokumentation, Zeitzeugen

Anlagenliste zum Projektsteckbrief

Auszug aus Vereinsregister	x	
Gemeinnützigkeitsbestätigung	x	
Vereinsatzung	x	
Projektpräsentation ("Projektbeschreibung")	x	
Kostenaufstellung Gesamtvorhaben	x	
<u>Kostenvoranschläge:</u>		
<u>zu kaufen:</u>		
Ausschankwagen	x	Nr. 1
Stromversorgung Ausschankwagen	angefragt	
Lizenzrechte Bilder u. Videosequenzen (Info- und Dokuplattform)	x	2
Videobearbeitungssoftware	x	3
Wegeplanung	x	4
Entwurf Schilderdesign und Schilder	x	5
Pfosten für Schilder	x	6
Material zum Montieren der Holzpfosten (Zement etc.)	Schätzung	
<u>Eigenleistungen:</u>		
Zeitzeugenvideos	x	7
Content Dokumentations- und Informationsplattform	x	7 + 8
Aufstellen und Anbringen Schilder	x	9
Eigenleistung Wegeplanung	x	4

Anlage zum Projektsteckbrief: Detaillierte Kostenaufstellung des Gesamtvorhabens Harxheim

	€ netto	€ MWSt.	€ brutto	Kostenvoranschlag
Ausschankwagen:				
Ausschankwagen	56.690	10.771	67.461	ja
Stromversorgung Ausschankwagen	10.000	1.900	11.900	angefragt
WebTool:				
Lizenzechte für Bilder und Videosequenzen, Lizenzpaket von 123rf bzw. istockphoto	1.668	317	1.985	ja
Videobearbeitungssoftware (2 Personen)	671	127	798	ja
Zeitzeugen-Videos:				
Erstellen und Schneiden Zeitzeugenvideos	37.725	7.168	44.893	ja
Content Informations- und Dokumentationsplattform:				
Recherchieren und Verfassen Content	24.300	4.617	28.917	ja
Erstellung und Verlinken Einzelseiten auf Webpage	8.460	1.607	10.067	ja
Wegeplanung:				
Professionelle Erfassung Wege mit Katastersoftware	2.115	402	2.517	ja
Eigenleistung im Zusammenhang mit Wegeplanung	2.350	447	2.797	ja
Beschilderung:				
Pfosten für Schilder und Wegmarkierungen	1.600	304	1.904	ja
Material für Einbetonnieren Pfosten	902	171	1.073	Schätzung
Schilder (inkl. Entwurf Schilderdesign)	27.089	5.147	32.236	ja
Montieren Pfosten, Anbringen Schilder	7.759	1.474	9.233	ja
Summe	181.329	34.453	215.781	
davon Erwerb	100.735	19.140	119.875	
davon Eigenleistung (bewertet mit Angebot von Fremddienstleister)	80.594	15.313	95.907	

HEIMAT- UND VERKEHRSVEREIN HARXHEIM E.V. (HVV)

PROJEKT RUNDWEGE, ORTSDOKUMENTATION, ZEITZEUGEN

Harxheim, 2020 ff

Projektgruppe „Schild-Bürger“

Birgit Korte (Leitung)

Anja Fritzsch, Klaus Fritzsch, Joachim Geiberger, Silvia Geiberger,
Florian Imbusch, Siegfried Schäfer, Reinhold Stössel

Agenda

1. Einführung
 2. Projektüberblick
 3. Projektbestandteile - Übersicht
 4. (Teil-)Projekte im Detail
 5. Investition und Finanzierung
 6. Next Steps
- Back up

TOP 1

Einführung

Top 1: Einführung

- Der Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e.V. verfolgt das Ziel, Harxheimer Regional- und Ortsgeschichte sowie heimatkundliche Themen und Brauchtum lebendig und präsent zu halten und allen interessierten Menschen in ansprechernder und zeitgemäßer Form näher zu bringen.
- Um die Erreichung dieses Ziels weiter zu fördern, hat der Vorstand in 2020 eine neue Arbeitsgruppe ins Leben gerufen.
- Die Arbeitsgruppe hat ihre Arbeit im Oktober 2020 aufgenommen und ein Projekt-Konzept erarbeitet.
- Zur Realisierung des Vorhabens ist die Generierung von Fördermitteln erforderlich.

Top 1: Vorstellung Projektmitglieder

- Birgit Korte
 - Controlllerin; rheinhessische Kultur- und Weinbotschafterin
- Siegfried Schäfer
 - Diplom-Kaufmann; umfangreiches naturkundliches Wissen, gutes handwerkliches Know-how
- Anja Fritzsch
 - kfm. Ausbildung; Gemeindeverwaltung HX; kommunale Bestimmungen, Kontakte, Orga
- Klaus-Werner Fritzsch
 - Key-Account-Manager im IT-Bereich;
1. Beigeordneter HX; ortspolitische Verfahren und Abwicklung, Bindeglied zur Verwaltung
- Silvia Geiberger
 - Heilpraktikerin; Natur-, Pflanzen-, Wild- und Heilkräuterkunde
- Joachim Geiberger
 - Dipl.-Betriebswirt und Inhaber eines IT-Unternehmens; IT-Lösungen, Plattform-Struktur, -Analyse und -Design, Content, Video-Produktion
- Reinhold Stössel
 - Projekt-Ingenieur; sehr gutes technisches und handwerkliches Know-how
- Florian Imbusch
 - Abiturient; Photographie, Video, Social Media

TOP 2

Projektüberblick

Top 2: Projektüberblick

- **Projektkonzept:** Harzheimer Geschichte und Heimatkunde sollen durch das Anlegen von Rundwegen und eine eigene Webapplikation erlebbar gemacht werden. Die reale und die digitale Welt greifen ineinander und ergänzen sich.
- Das Projekt soll in einem Zeitraum von drei Jahren und unter Einbezug einer Vielzahl von Kooperationspartnern realisiert werden (Abschluss Ende 2023).
- Die Kosten für die Umsetzung werden inkl. Fremdangeboten für geplante Eigenleistungen auf ca. 170 - 190 T€ netto geschätzt. Die Finanzierung soll im Wesentlichen über Fördermittel und ehrenamtliche Arbeit erfolgen.
- Die Harzheimer Bevölkerung und alle Interessierte sind Nutznießer des Vorhabens.
- Das Projekt bietet die Basis für viele weiterführende Projekte (z. B. Führungen, Veranstaltungen, Einrichtung eines YouTube-Channels und Einbeziehung der Social-Media-Kanäle).

TOP 3

Projektbestandteile - Übersicht

Top3: Projektbestandteile - Übersicht

- Aufbau einer allgemein zugänglichen webbasierten Dokumentations- und Informationsplattform mit orts- und regionalgeschichtlichen sowie heimatkundlichen Themen
 - Ortschronik
 - Informationen zu Points of Interest im Ort und in der Gemarkung sowie zur Region Rheinhesen
 - Beiträge zu Schwerpunktthemen (z. B. Weinbau, Kräuter, Wandern, Natur, Themen für Kinder)
 - Video/Audiodateien zu POI*, Zeitzeugenvideobeiträge, Natur-, Geologie- und kinderspezifischen Inhalten/Aufbereitungen
- **Zeitzeugen im Interview**
 - Eigenes Doku-Format mit umfangreichen "Zeitzeugen"-Interviews vorwiegend alteingesessener Harzheimer Bürger
- **Einrichtung ausgewiesener Rundwege mit beschilderten Points of Interest (Kurztexte, QR-Code mit gezieltem Zugriff auf Inhalte der Informationsplattform)**
 - historischer Ortsrundgang
 - Harzheimer Panoramaweg
 - Erweiterung des Kleinen Mainzer Höhenwegs um eine Schleife entlang von Harxheim
- **Ansaffung eines Ausschankwagens zur Gewährleistung der mobilen gastronomischen Versorgung an den Rundwegen**

Bewerbung der Dokumentations- und Informationsplattform und der Rundwege im Internet, auf Social-Media-Kanälen und über Flyer

* POI: Points-of-Interest / Sehenswürdigkeiten / lokale Besonderheiten

Top3: Projektebenen - Übersicht



Zielgruppen-Ebene

- Wanderer, Spaziergänger, Geschichts-, Natur-, Geologie-, Erlebnisinteressierte, kinderspezifische Aktivitäten / - Erlebnisse
- In mehreren Sprachen: D, GB, F, E, I, NL
- Personen mit eingeschränkter Mobilität / visuellen Fähigkeiten



Erlebnis-Ebene

- Multimedial begleitete Informationen (via QR-Code und deviceunabhängige Doku-website), Wanderwege, Orientierungstafeln, Point-of-Interest-Informationen in mehreren Sprachen (D, GB, F, E, I, NU)
- Mobile Verpflegungsstation für Veranstaltungen und Wandertage
- Zeitzeugen-Videos, POI-Videos, Kinderspezifische Videos, etc....



Technische Ebene

- Hochmoderne „doku-harxheim.de“ mit über 188 Seiten content und mehr als 100 (Kurz-)Videos (WordPress mit zahlreichen Plug-ins und Cyber-Security-Vorkehrungen)
- HVV-Youtube-Doku-Channel: „Hosting“ des umfangreichen Videomaterials zur Einbindung in die Website

Top3: Zielgruppen-Ebene

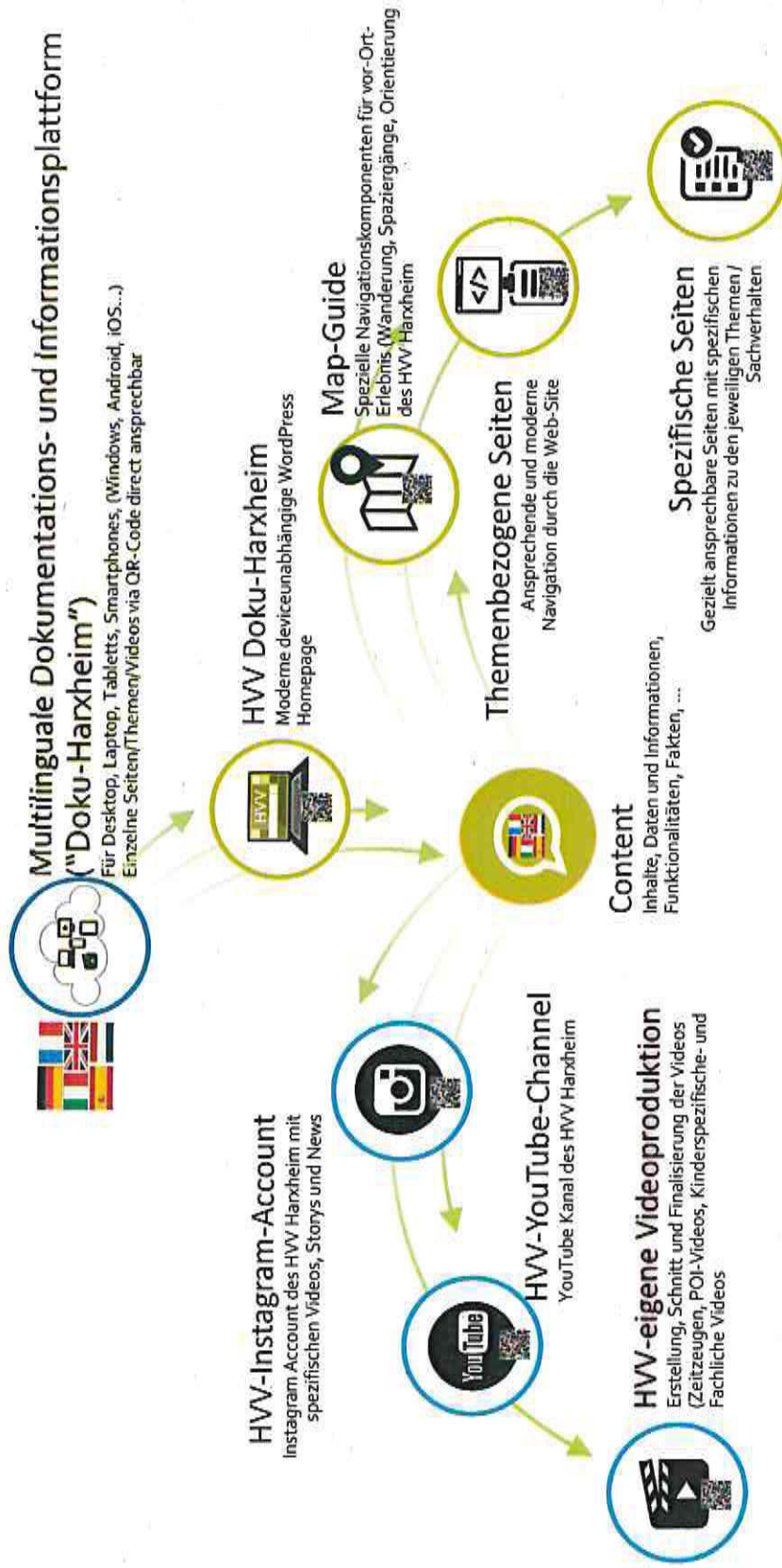


- Grundsätzlich:
 - Menschen, die an (Orts-)Historie, Geschichte, Natur, und lokalen Besonderheiten, Brauchtum und Kultur interessiert sind.
 - Internationalität: Inhalte via Doku-Plattform in mehreren Sprachen (D, F, GB, E, I, NL)
- Insbesondere:
 - Personen aus Harxheim und der näheren Umgebung
 - Personen, die als Besucher nach Harxheim kommen
 - Wanderer / Spaziergänger
 - Wanderer / Spaziergänger durch Anschluss an den Mainzer Höhenweg
 - Historisch Interessierte (Zeitzeugen-Videos)
 - Familien / Gruppen mit Kindern
 - Kinder: Heimat erkennen, erleben und „begreifen“ (auch für KITA und Grundschule)
 - Menschen mit eingeschränkter Mobilität (spezielle Hinweise für Barrierefrei); zudem die Möglichkeit, die Beiträge und POI-Beschreibungen als VIDEO Beitrag über die Doku-Homepage zu erhalten (mit QR-Code auch direkt vor Ort)
 - Menschen mit eingeschränkten Fähigkeiten (z.B.optische): Möglichkeit, die Beiträge und POI-Beschreibungen als AUDIO Beitrag über die Doku-Homepage zu erhalten (mit QR-Code auch direkt vor Ort)
 - Personen, die an bestimmten Veranstaltungen auch eine Verpflegung / Verköstigung vor Ort erwarten (→ mobiler Ausschankwagen)

TOP3: ERLEBNIS- EBENE



Top3: Technische-Ebene



TOP 4

(Teil-)Projekte im Detail

Top 4: Webbasiertes Dokumentations- und Informationsportal „Doku Harxheim“

- Device-unabhängiges hochmodernes Doku- und Informationsportal „www-doku-harxheim.de“
- Mehrsprachigkeit: Inhalte in mehreren Sprachen (D, GB, E, F, NL, I)
- Komponenten:
 - WordPress – Homepage
 - HVV-YouTube-Channel
 - HVV-Instagram-Account
- Technisch komplexe Applikation, die sehr stark vernetzt ist mit den Gegebenheiten vor Ort (Beschilderung, Wandern, Spazieren, kinderspezifische Inhalte, historische Ereignisse.
In der Funktionalität für den Anwender jedoch extrem einfach und modern zu bedienen.

Top 4: Zeitzeugen im Interview

- Harzheimer Zeitzeugen werden in einem speziell hierfür entwickelten Format aufgenommen (bis zu 2 Std.).
- Diese Zeitzeugen-Videos werden im Nachgang geschnitten und bearbeitet, so dass themenspezifisch interessante Kurzvideos entstehen, die im Zusammenhang mit den jeweiligen Themen zum Einsatz kommen.
- Auf diese Weise entsteht eine einzigartige Dokumentation des historischen Wissens der Zeitzeugen im Ort.
- Zunächst werden die älteren Zeitzeugen interviewt; darüber hinaus dann auch jüngere Zeitzeugen, die zu bestimmten Themen spezifische Erinnerungen bzw. spezifisches Wissen haben.
- So können
 - a. etwas umfangreichere personenbezogene Zeitzeugenvideos und
 - b. durch den Schnitt der Videos zu einzelnen Themenbereichen eine Kombination von mehreren Zeitzeugen zu einzelnen Sachverhalten entstehen
- Die Videos werden auf dem HVV-YouTube-Channel gehostet und sind dann erreichbar über
 - die QR-Codes auf Panoramaweg, Ortsrundweg, POI-Beschilderung etc.
 - die HVV-Doku-Homepage
 - den HVV-YouTube-Channel
 - den HVV-Instagram-Account

Top 4: Historischer Ortsrundgang

- Anlage eines ausgeschilderten, barrierefreien historischen Ortsrundgangs, Länge ca. 1 km
- Beschilderung von ca. 20 – 25 Points of Interest (PoI)
- Zu den PoI zählen neben den Kirchen insbesondere Gebäude, die für die Ortsgeschichte und/oder bauhistorisch von besonderem Interesse sind
- Jedes PoI-Schild enthält einen QR-Code, der zielgerichtet auf weiterführende Informationen auf dem Dokumentations- und Informationsportal leitet



Top 4: Harxheimer Panoramaweg

- Ausschilderung eines Panorama-Rundwanderweges in der Harxheimer Gemarkung, Länge ca. 4,5 km bzw. 7 km
- Beschilderung von ca. 8 - 10 Pol zu Themen aus Natur, Weinbau, Geologie und Geschichte, Rheinhesen
- Jedes Pol-Schild enthält einen QR-Code, der zielgerichtet auf weitere Inforationen in der webbasierten Informationsplattform leitet
- Möblierung des Rundwegs mit Tischen und Bänken sowie Schwungliegen an besonders schönen Aussichtspunkten



(c) Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e.V. 2021

Top 4: Schleife zum Kleinen Mainzer Höhenweg

- Ergänzung des um Mainz führenden Kleinen Mainzer Höhenweges zwischen Gau-Bischofsheim und Ebersheim um eine näher an Harxheim vorbeiführende Schleife (Kooperation mit der Mainzer Sektion des Deutschen Alpenvereins)



(c) Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e.V. 2021

Top 4: Anschaffung eines Ausschankwagens

- Im Zusammenhang mit dem Projekt und den damit verbundenen Angeboten wird ein Ausschankwagen angeschafft, der die gastronomische vor-Ort-Versorgung gewährleistet
- Der Ausschankwagen
 - bietet einen idealen Kontaktpunkt, um mit Interessierten ins Gespräch zu kommen und geschichtliche und ortsspezifische Themen zu vertiefen
 - ist räumlich und zeitlich flexibel bei vielfältigen Anlässen im Ort und in der Gemarkung einsetzbar
 - stellt die gastronomische Versorgung bei Veranstaltungen sicher
 - bildet eine mobile Basis zur Präsentation und zum Angebot von ausgewählten Harxheimer Weinen, Säften und geeigneten Speisen
 - wird voraussichtlich mit nachhaltiger Energie versorgt: die Stromversorgung soll mit einem separaten Akku-Anhänger mit Solarpanels/Brennstoffzelle sichergestellt werden
- **Nachhaltigkeit:** Keine Emissionen am Stand bzw. In der Gemarkung!
- **Nachhaltigkeit:** Keine Lärmbelästigung!

Top 4: Kinderspezifischer Content

Für Kinder: Heimat erkennen, erleben und „begreifen“

- Kinderspezifische Inhalte am Panoramaweg
- Kinderspezifisch aufbereitete Inhalte zu ausgewählten POI-Themen; abrufbar über speziellen „Kinder-QR-Code“
- Kinderspezifisch erstellte Videos (Zielgruppe Vor- und Grundschulalter)
- Spezielle Schautafeln auf dem Panoramaweg
- Haptische / spielerische Elemente für Kinder auf dem Panoramaweg

Top 4: Weiterer Content an POI auf Panoramaweg

- **Wild- und Heilkräuter**
in Harxheimer Weinbergen und Umgebung
- **Historische Begebenheiten**
bspw. „alte Selzstellung“
- **Geologische Besonderheiten**
insbesondere: Löss-Abbruchkante
- **(Greif-)Vögel in der Harxheimer Gemarkung**
an verschiedenen Punkten, insbesondere Naturschutzgebiet und Flügelsbach
- **Weinlehrpfad**
Schaufafel zu Wein und Weinlagen; Infos an Rebzeilen (in Abstimmung mit Winzern)
- **Rheinessen**
Information zur Region Rheinhessen
- **Wandern allgemein**
Anschlussstellen zu Ortsrundweg, Mainzer Höhenweg, Hiwwel-Radweg, ...

Top 4: Marketing und Pflege/ Instandhaltung

- **Marketing**
 - offizielle Einweihung der geschaffenen Infrastruktur mit einem öffentlichen Einweihungsfest und entsprechender medialer Begleitung
 - kontinuierliche Bewerbung in Flyern, über Homepage und Newsletter des HVV sowie in Social Media-Kanälen, u.a. durch das Angebot von Veranstaltungen unter Einbezug von Rundwegen und Ausschankwagen
- **Pflege/Instandhaltung**
 - Die Instandhaltung der Rundwege und die Pflege der Web-Applikation werden ehrenamtlich durch Mitglieder des HVV geleistet.
 - Mit dem Einsatz des Ausschankwagens können in ausreichendem Maß finanzielle Mittel generiert werden, um Ausgaben im Rahmen von Pflege und Instandhaltung zu finanzieren.

TOP 5

Investition und Finanzierung

Top 5: Investition und Finanzierung

Ausgabe- und Investitionsplan	T€
Zuwendungsfähige Ausgaben netto	182
- davon direkte Ausgaben	101
- davon Eigenleistungen (bewertet durch Angebote von Fremddienstleistern)	81
nicht zuwendungsfähige Ausgaben (= MWSt.)	34
Gesamtausgaben	216
Finanzierung des Vorhabens	T€
Zuwendung (bei Fördersatz 70 %)	116
Eigenmittel	
- Sachleistungen/Eigenleistungen (maximal 40 % der zuwendungsfähigen Ausgaben)	72
- Bargeld, Guthaben, Darlehen	28
Fremdmittel	0
Gesamtfinanzierung	216

Top 5: Investition und Finanzierung

direkte Ausgaben	T€
Ausschankwagen inkl. mobilem Akku für Stromversorgung	67
Beschilderung (z. T. noch geschätzt)	30
Wegeplanung	2
Rechte für technische Plattform „doku-Harxheim“	2

Eigenleistungen (bewertet mit Angeboten von Fremddienstleistern)	T€
Erstellung von Videos (Zeitzeugen)	38
Erstellung von Content für Informations- und Dokumentationsplattform	24
Wegeplanung; Setzen von Pfählen, Anbringen von Wegweisern, Markierungen und Pol-Schildern	11
Einbinden von Content-Seiten in Informations- und Dokumentationsplattform	8

TOP 6

Next Steps

Top 6: Next Steps

- Vorbereitung der Beantragung von LEADER-Fördermitteln
- Konkretisierung der Umsetzung einer Schleife zum Kleinen Mainzer Höhenweg

sobald Fördermittelzusage vorliegt:

- Beauftragung des Web-Tools zur Schaffung der Informationsplattform
- Beginn mit Aufnahmen für Zeitzeugen-Interviews
- Konkretisierung der Wege-Beschilderung (Standorte, Design, Inhalte)
- Beginn der Erarbeitung von Content für die Informationsplattform

BACKUP

Von: Christian Halbig <christian.halbig@rheinessen.info>
Gesendet: Donnerstag, 22. April 2021 13:54
An: Lange.Sandra
Cc: Daniel Schmidt
Betreff: Fachliche Stellungnahme: Harxheim-Projekt

Sehr geehrter Frau Lange,

das Entwicklungskonzept „Erlebnis Weinkulturlandschaft Rheinhessen – Wein, Tourismus und ländliche Entwicklung im Dialog“ hat Ende 2005 schon die enge Verknüpfung von Wein, Tourismus und ländlicher Entwicklung festgestellt und die möglichen Synergiepotentiale herausgearbeitet. Mit der Fortschreibung der Entwicklungskonzeption „Tourismusstrategie Rheinhessen 2025 – Erlebnis.Wein.Kultur.Landschaft.“ setzt die Region Rheinhessen weiterhin auf chancenreiche Themen wie Wein, Kultur sowie Rad und Wandern und konzentriert sich sehr konsequent in der Angebotsentwicklung und im Marketing auf die potentialträchtigsten Zielgruppen für die Region.

Mit dem „Harxheim: Rundwege, Ortsdokumentation und Zeitzeugen“ möchte der Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e.V. die Geschichte und heimatkundlichen Themen der Gemeinde Harxheim erlebbar machen. Realisiert werden soll das sehr umfangliche Projekt über insgesamt 4 Projektbausteine: webbasierte Info- und Dokumentationsplattform, Produktion von Zeitzeugen-Interviews, Rundwegekonzept und mobiler Ausschankwagen.

Die Rheinhessen-Touristik GmbH begrüßt ausdrücklich die ganzheitliche, bemerkenswerte ehrenamtliche Arbeit des Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e.V. zur weiteren Inswertsetzung der Gemeinde Harxheim.

Aus touristischer Sicht empfehlen wir in der Gesamtkonzeption, dem derzeitigen Projektbaustein, Rundwegekonzept deutlich mehr Gewicht zu geben. Ziel muss es sein, ein hochwertiges Wanderprodukt zu entwickeln, das wesentliches Reisemotiv für einen Ausflug/Reise nach Harxheim ist. Wir empfehlen insofern in der weiteren Umsetzung eine Konzentration auf die Umsetzung des Panoramawanderwegs sowie den Ortsrundweg. Auch wenn der Panoramawanderweg nicht den Ansprüchen einer Zertifizierung genügt, hat er Potential, nach dem Wanderleitfaden von Rheinhessen als Themenweg eingestuft zu werden und damit auch in der überregionalen Kommunikation der Rheinhessen-Touristik GmbH mittransportiert zu werden.

Für die attraktive Weinbaugemeinde Harxheim mit einem guten Angebot von Gastronomie als auch Übernachtungsangeboten im Speckgürtel der Landeshauptstadt Mainz gelegen, bietet sich durch die Realisierung eines attraktiven Wanderprodukts die große Chance, zusätzliche Nachfrage für Harxheim zu genießen, die zur weiteren Wertschöpfung in der Gemeinde führt. Die geplante Beschilderungskonzeption entspricht den Vorgaben des Wanderwegeleitfadens Rheinland-Pfalz und damit auch den derzeitigen Ansprüchen der Gäste. Empfohlen wird, bei der weiteren Konzeption, die Erlebnisinszenierung des Weges durch besonderes Mobiliar (Tisch des Weins am Ausschankwagen, Wingertsschaukel, Wanderliege etc.) an prägnanten Punkten des Weges aufzuwerten sowie auch frühzeitig ein professionelles Wegemanagement aufzubauen, dass dafür Sorge trägt, dass die Wegeinfrastruktur aufrechterhalten bleibt.

Sehr lobend einzuordnen ist der Projektbaustein des mobilen Ausschankwagen mit einer nachhaltigen und emissionsfreien Stromversorgung, der sowohl temporär an dem Wanderweg als auch für Events und Veranstaltungen im Ort eingesetzt werden kann. Nicht ganz irrelevant ist bei der weiteren Projektumsetzung ein nachhaltiges Bewirtschaftungskonzept, das dafür Sorge tragen muss, dass das attraktive Ausschankangebot vor Ort auch genügend zum Einsatz kommt. Insbesondere am Wanderweg benötigt es dabei aus der Erfahrung anderer ähnlicher Weinausschänke in der Region für den Gast einer Verlässlichkeit der regelmäßigen Öffnung (z.B. wöchentlich am Sonntag von Mai bis Oktober etc.).

Insgesamt als sehr innovativ und ambitioniert erachten wir die Planungen zur webbasierten Info- und Dokumentationsplattform sowie der umfanglichen Contentproduktion von Zeitzeugen-Interviews. Aus touristischer

Perspektive sind wir mit Blick auf die Kundenbedürfnisse unserer relevanten Zielgruppen allerdings der Meinung, dass der Kostenaufwand für die zu umfangliche Contententwicklung nicht ganz im Verhältnis steht.

Für die zukünftige Netzwerkarbeit der Projektverantwortlichen empfiehlt sich neben den schon angedachten Partnern in der Ortsgemeinde zur weiteren Entwicklung des Gesamtprojekts insbesondere die Verknüpfung zu den Gastronomie- und Übernachtungsbetrieben vor Ort und in den Nachbargemeinden sowie der Orts- und Verbandsgemeinde. Leider verfügt die Teilregion aktuell über keine Tourist-Information, die dieses ambitionierte Projekt begleiten und vermarkten kann.

Die Rheinhessen-Touristik GmbH begrüßt grundsätzlich das Projekt des Heimat- und Verkehrsverein Harxheim e.V., empfiehlt allerdings aufgrund des immensen Projektvolumens sowie den Kundenbedürfnissen der rheinhessischen relevanten Zielgruppen die Gewichtung des Projekts insgesamt ein wenig zu verschieben von der webbasiertes Dokumentations- und Informationsportal „Doku Harxheim“ hin zur mehr realem Wander- und Weinerlebnis vor Ort.

Mit freundlichen Grüßen
Rheinhessen-Touristik GmbH
Christian Halbig



Rheinhessen-Touristik GmbH | Kreuzhof 1 | 55268 Nieder-Olm
Telefon + 49 (0) 6136 92398-20 | Telefax +49 (0) 6136 92398-79
christian.halbig@rheinhessen.info | www.rheinhessen.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Erwin Malkmus | Geschäftsführer: Christian Halbig | Amtsgericht Mainz HRB 2283

Bitte beachten Sie unsere Hinweise im Umgang mit personenbezogenen Daten. Unsere Informationspflichten gemäß Art. 13 Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) finden Sie hier: <https://www.rheinhessen.de/rht-informationspflicht-dsgvo>

