

# Pressemitteilung

16.10.2024



---

## Vorbilder für den Weintourismus:

### Preisverleihung der Best Of Wine Tourism-Awards 2025

Glänzende Trophäen sorgten für strahlende Gesichter – bei der Preisverleihung der **Best Of Wine Tourism-Awards 2025** am Dienstag, 15. Oktober 2025 im Weinzuhause Mommenheim.

Sechs Betriebe aus Mainz und Rheinhessen wurden für ihre kreativen Angebote rund um den Wein ausgezeichnet. Die Preisträger:innen bringen Interessierten aus Deutschland und der Welt die rheinhessische Weinkultur und Lebensart näher und sind Vorbilder für nachhaltigen Weinbau und Weintourismus.

Der Mainzer Oberbürgermeister Nino Haase, Landrätin Dorothea Schäfer (Landkreis Mainz-Bingen) und Kerstin Bauer, Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung für den Landkreis Alzey-Worms gratulierten den strahlenden Preisträger:innen und überreichten ihnen den begehrten Best Of Wine Tourism-Award. Der erste Rhein Hessische Weinkönig Levin McKenzie sowie die Weinprinzessinnen Katja Klemmer und Laura Schlösser stellten die Preisträger:innen der verschiedenen Kategorien in ihren Laudationen vor.

## **Best Of Wine Tourism-Awards – die weintouristischen “Oscars”**

Die Best Of Wine Tourism Awards, die jährlich den Mitgliedsstädten des GWC-Netzwerkes nach einem Wettbewerb in bis zu sieben Kategorien verliehen werden, machen den hohen weintouristischen Anspruch von GWC sichtbar – und in aktuell mehr als 90 Betrieben in Mainz und Rheinhessen erlebbar! Vorangegangen waren die Bewerbungsphase sowie die Jurysitzung in Mainz | Rheinhessen am 27. August 2024 im Stadthaus Große Bleiche. Mit der Auszeichnung erhalten die Preisträger:innen einen individuellen Imagefilm. Auch andere Maßnahmen im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, die das internationale Netzwerk der Great Wine Capitals bietet, tragen dazu bei, die attraktiven Angebote bekannter zu machen.

### **Preisträger:innen 2025 in den verschiedenen Kategorien:**

#### **„Weintourismus-Service“**

##### **Weinladen JAoderWEIN mit WineWalks, Mainz**

JAoderWEIN – in dem Weinladen in der Mainzer Altstadt wird Wein ohne umständliche Fachbegriffe für alle verständlich erklärt. Der Fokus liegt auf regionalen Produkten. Die wöchentlich wechselnden Weinproben bieten den Besucher:innen stets ein neues Erlebnis. Dazu kommt ein besonderes Angebot an Sensorik-Workshops und Fehlerweinproben.

Der Weinladen ist zudem Ausgangspunkt des WineWalks Mainz. Während der Stadtspaziergänge zu Mainzer Sehenswürdigkeiten werden mehrere Weine verkostet – on the walk! WineWalk vermittelt so Stadtgeschichte und Weinkultur to go und stellt Mainz als Zentrum einer 2000-jährigen Kultur und als Great Wine Capital vor.

Ein Angebot, das gut in die Mainzer Altstadt passt und Individualreisende bedient, online leicht aufzufinden und zu buchen – befindet die Jury. Sie verleiht den WineWalks in Kombination mit dem

Weinladen JAoderWEIN den Best Of Wine Tourism-Award 2025 für Weintourismus-Service.

### **„Weingastronomie“**

#### **Das Nack, Gau-Bischofsheim**

Das Nack ist kein gewöhnliches Restaurant. Es liegt in einem 200 Jahre alten Fachwerkhaus und beeindruckt mit kunstvoll gemauerten Gewölbedecken, prächtigen Kronleuchtern und einem Festsaal im Rokoko-Stil.

Dies bildet das ideale Ambiente für die anspruchsvolle Küche, die ihre Zutaten aus der Region bezieht und daraus kleine und große Meisterwerke erschafft. Die Gerichte sind immer eigenwillig, hochwertig, kreativ und regional. Eine reiche Auswahl von rheinhessischen Weinen vervollständigt den Genuss.

Das Nack, das ist rheinhessische Lebensart auf höchstem Niveau, bei der Zukunft und Tradition harmonisch verschmelzen. Hier passt alles, befindet die Jury, die Das Nack mit dem Best Of Wine Tourism-Award 2025 für Weingastronomie auszeichnet.

### **„Unterkunft“**

#### **Bio-Weingut und Unterkunft Bernhard-Räder, Flornborn**

Das Konzept des Bio-Weinguts Bernhard-Räder verbindet Weingut, Bauerngarten und Gästezimmer zu einem harmonischen Dreiklang. Im Wein-Erlebnis-Haus sind mehrere Zimmer im Zeichen des Weines eingerichtet: Das grün gestaltete Traubenzimmer zeigt Trauben von der Blüte bis zur Reife, während sich das Weinsteinzimmer in violett präsentiert und mit echten Weinsteinen verziert ist.

Die Zimmer des Gartenhauses liegen am idyllischen Bauerngarten, der mit Liegestühlen zum Verweilen einlädt. Hier können die Gäste das Rosen-, Lilien- oder Lavendelzimmer beziehen. Gespeist wird im Frühstücksraum des Gutshauses in edler Atmosphäre mit Stuckdecke und Kronleuchter.

Hier punktet die Atmosphäre des Urlaubs auf dem Winzerhof. Die Weinerlebnispakete sind neu geschnürt und das Gesamtensemble überzeugt, urteilt die Jury. Sie verleiht dem Familienbetrieb den Best Of Wine Tourism-Award 2025 in der Kategorie „Unterkunft“.

### **„Nachhaltigkeit im Weintourismus“**

#### **Weingut Paulinenhof, Selzen**

Der Garten neben der Vinothek ist als grünes Wohnzimmer konzipiert. Die Besucher:innen können hier, im Schatten des Grüns, entspannen und die Weine des Paulinenhofs in naturnaher Umgebung genießen. Die Pflanzen sind nach dem Konzept der Nachhaltigkeit und der Resistenz ausgewählt. Insektenfreundliche Pflanzen bieten Bienen und anderen Tierchen von Frühjahr bis Herbst ein reiches Blütenangebot. Die gepflanzten Stauden und Gräser sind resistent gegen Trockenheit und Hitze.

Das Familienweingut ist bestrebt, die Natur zu schützen, Biodiversität zu fördern und die natürlichen Ressourcen zu schonen. Die Jury zeichnet den Paulinenhof, der für seinen Ansatz mit Fair 'n Green, dem Nachhaltigkeitssiegel im Weinbau zertifiziert ist, in der Kategorie „Nachhaltigkeit im Weintourismus“ mit dem Best Of Wine Tourism-Award 2025 aus.

### **"Architektur, Parks und Gärten – Schwerpunkt Parks & Gärten"**

#### **Weingut Orb, Westhofen**

Der Garten Orb ist eine terrassierte Oase der Ruhe und Entspannung. Neben dem Weingut gelegen, ist der 200 Jahre alte Garten überregional bekannt und war schon mehrfach in Fernsehen, Büchern und Zeitschriften zu sehen.

Heute umfasst er im wunderbaren Rosengarten über 200 Rosenstöcke, einen mittelalterlichen Kräutergarten und einen Staudengarten. Sein Alter und seine reiche Artenvielfalt machen ihn zu einem lebendigen Stück rheinhessischer Gartenkultur.

Die Traditionspflege und die Themenschwerpunkte im Garten überzeugen. Ein Aushängeschild für die Region, befindet die Jury und verleiht dem Weingut Orb den Best Of Wine Tourism-Award 2025 in der Kategorie „Architektur, Parks & Gärten“, mit dem Schwerpunkt Parks & Gärten.

### **„Architektur, Parks und Gärten, Schwerpunkt Architektur“**

#### **Weingut Manz, Weinolsheim**

Auf den Weingut Manz trifft besondere Architektur auf besonderen Wein. Die Vinothek schafft mit ihrer um 67 Grad geneigten Außenwand die Verbindung zwischen Weinberg und Weingut.

Der Kontrast aus schwarzer Fassade und hellem Naturstein ist modern und zeitlos. Im Innenraum schaffen Beton und Holz mit goldenen und schwarzen Akzenten eine edle Atmosphäre für Weinverkostung und Events. Das Highlight der Vinothek ist der einzigartige Ausblick auf die Weinberge Rheinhessens durch die Panoramafenster.

Eine absolute Top-Adresse unserer Region, befand die Jury und vergibt in diesem Jahr einen weiteren Preis in der Kategorie „Architektur, Parks & Gärten“, hier mit dem Schwerpunkt Architektur.

Alle Preisträger mit Videoporträts unter: [www.mainz.de/bestof](http://www.mainz.de/bestof)

### **Weiteren Chance: internationale und Publikum-Awards**

Alle diesjährigen nationalen Preisträger aus Mainz und Rheinhessen können auf zwei weitere Auszeichnungen hoffen. Zum einen kürt eine internationale Jury Ende Oktober die jeweiligen Gewinner des internationaler Best Of Wine Tourism-Awards 2025. Zudem sind alle lokalen Sieger automatisch nominiert für die GWC Publikum-Awards (People's Choice Award), die in jeder der sieben Kategorien vergeben werden: [www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com)

**Hintergrund: Great Wine Capitals – Eine Welt der Extraklasse**

Die Great Wine Capitals (GWC) sind ein internationales Netzwerk von derzeit zwölf bedeutenden Großstädten. Sie alle haben eine ganz besondere Eigenschaft, die ihr Wirtschafts- und Kulturleben maßgeblich prägt: ihre international bekannten und renommierten Weinanbaugebiete. Dieses Netzwerk ist das einzige weltweit, das die "Alte" und die "Neue" Welt des Weins miteinander verbindet. Ziel ist es, Reisen, Bildung und Wirtschaftskontakte zwischen folgenden renommierten Zentren zu fördern:

- Adelaide | Südastralien (Australien)
- Bilbao | Rioja (Spanien)
- Bordeaux (Frankreich)
- Hawke's Bay (Neuseeland)
- Kapstadt (Südafrika)
- Mendoza (Argentinien)
- Lausanne (Schweiz)
- Porto (Portugal)
- San Francisco | Napa Valley (USA)
- Valparaíso | Casablanca Valley (Chile)
- Verona (Italien)

Als Mitglied der Great Wine Capitals (GWC) ist Mainz gemeinsam mit Rheinhessen seit 2008 exklusive deutsche Vertretung des Netzwerkes. In der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz und der größten Weinbauregion arbeiten Marketing-Organisationen für Tourismus und Wein, Kultur-Initiativen, Winzer, Wissenschaftler sowie Hoteliers, Gastronomen und Händler gemeinsam an einem Ziel, Mainz, Rheinhessen und seine Weine im globalen Wettbewerb noch besser zu platzieren.

**Kontakt:**

GWC-Geschäftsführerin Mainz & Rheinhessen  
Elke Höllein  
c/o Landeshauptstadt Mainz, Öffentlichkeitsarbeit  
Postfach 38 20  
55028 Mainz  
Tel. 06131 12-2382  
[elke.hoellein@stadt.mainz.de](mailto:elke.hoellein@stadt.mainz.de)

\*\*\*