



Erfolgreich *online* buchbar
mit dem OBS OnlineBuchungService

Ihr Ansprechpartner:



Magdalena Lexa
Geschäftsführerin
0941/46374810
magdalena.lexa@obs-g.de



Dennis Blut
Teamleitung
Neukundenberatung
0941/46374845
dennis.blut@obs-g.de



Niklas Wenselowski
Neukundenberatung
0941/46374844
niklas.wenselowski@obs-g.de



Ein kurzer *Überblick*

- 📍 Wer ist der OBS?
- 📍 Warum muss ich mir über die Zukunft Gedanken machen?
- 📍 Wie werde ich mit einfachem Aufwand online buchbar?



Unser Full Service

Als Servicepartner betreuen wir Ihre Unterkünfte und schließen sie an unser buchungsstarkes Vertriebsnetzwerk an.

Wir bieten unsere Dienstleistung auf Ihrem **Deskline®(feratel) System** an. Die Daten bleiben in Ihrer Hand. Jede Art von Content Aufwertung verbessert ohne Umwege die Qualität Ihrer Gastgeberdatenbank.

Channelmanagement

Wir bieten Ihren Gastgebern eine vollständige Anbindung an das OBS Vertriebsnetzwerk.

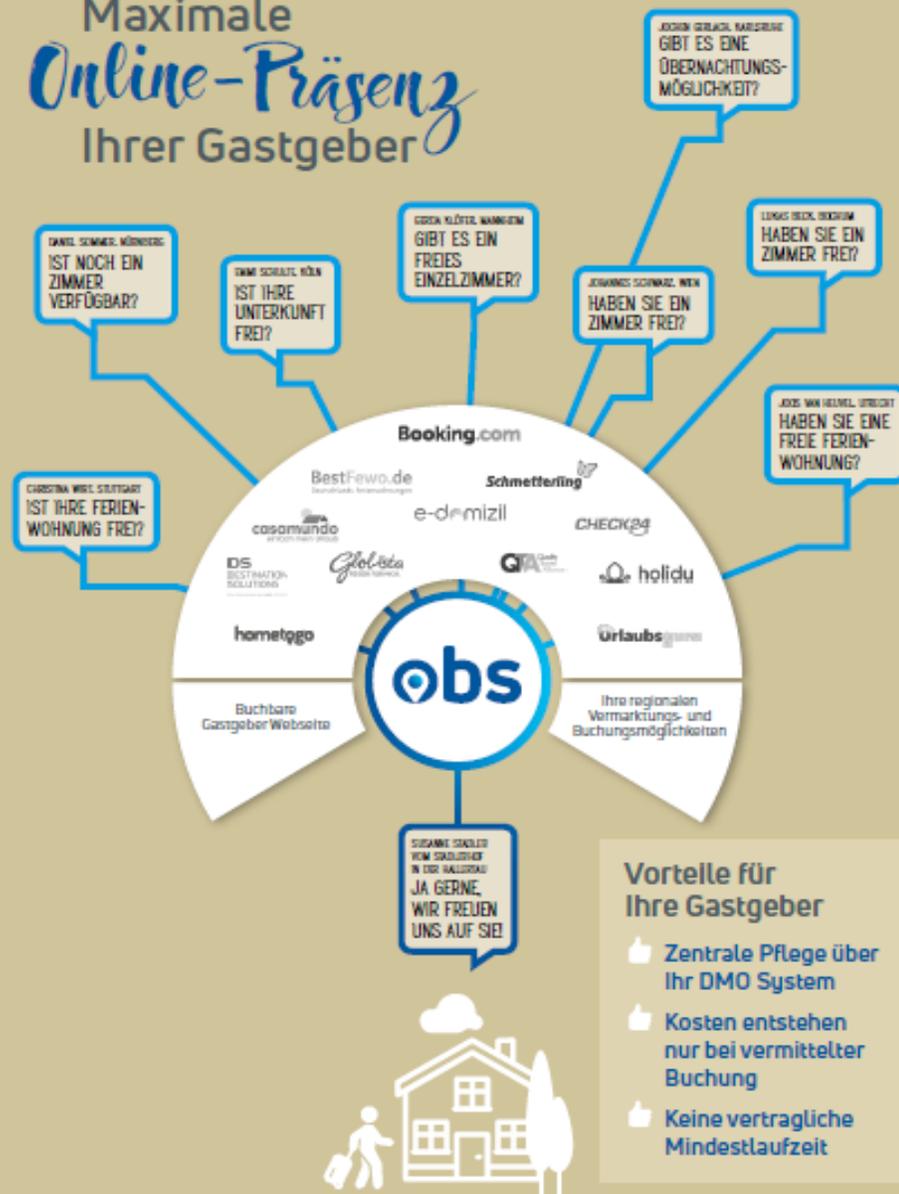
Gastgeberbetreuung

Wir sind Ansprechpartner bei allen Fragen, nehmen mit den Gastgebern die Datenpflege vor, beraten zum buchbaren Produkt und supporten bei Problembuchungen.

Gastgeberakquise

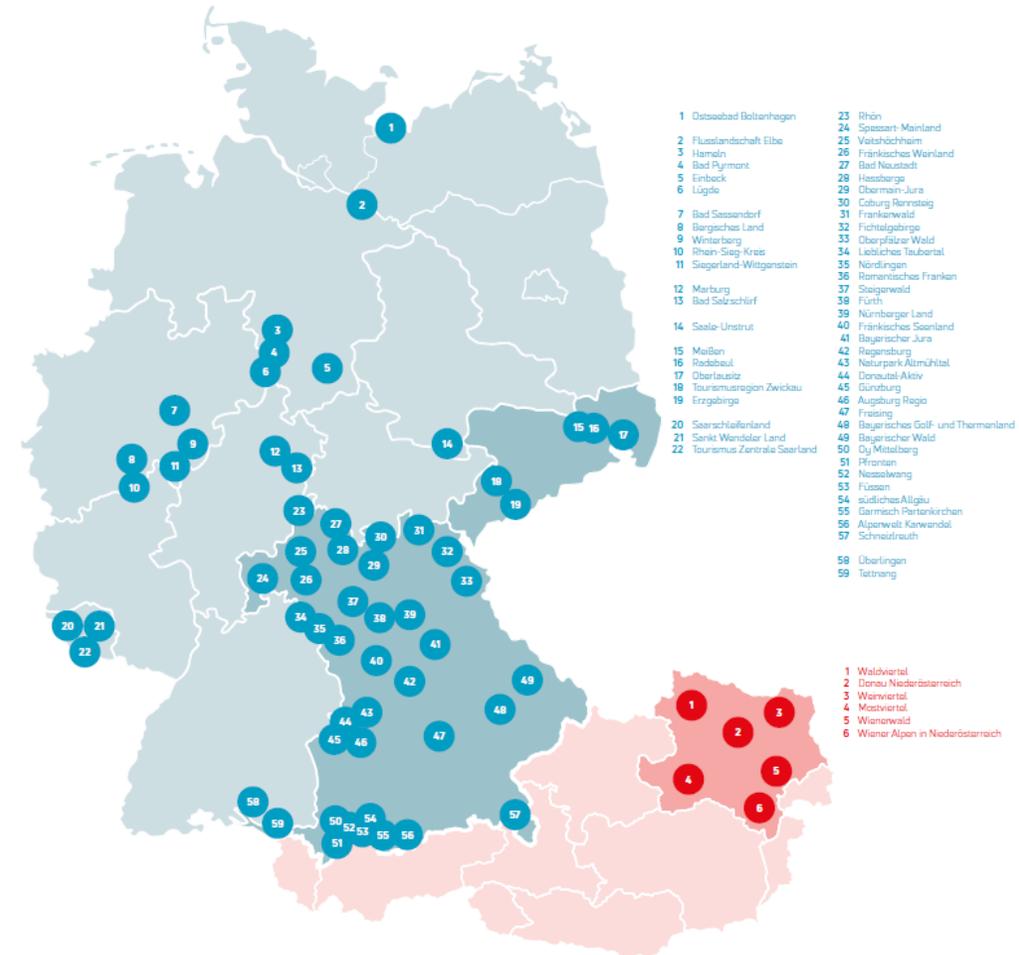
Wir unterstützen bei der Gewinnung der Gastgeber zur Teilnahme am Buchungssystem – für mehr online buchbare Betriebe auf den Webseiten Ihrer Region und am Onlinereisemarkt.

Maximale Online-Präsenz Ihrer Gastgeber



Kurzvorstellung **OBS**

- 📍 Dienstleister für 70 DMOs und Tourismusorte in Deutschland und Österreich
- 📍 Unternehmen des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.
- 📍 ca. 5.500 Gastgeber (14.000 Objekte) nutzen den Service
- 📍 Agenturverträge mit den stärksten Onlinebuchungsportalen weltweit
- 📍 jährlich ca. 210.000 Buchungen, mit einem vermittelten Umsatz von 65 Mio. Euro (2023)
- 📍 über 130.000 Supportanfragen jährlich
- 📍 45 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit (= 30 VZÄ)
- 📍 1.200 individuelle Schulungen/Jahr



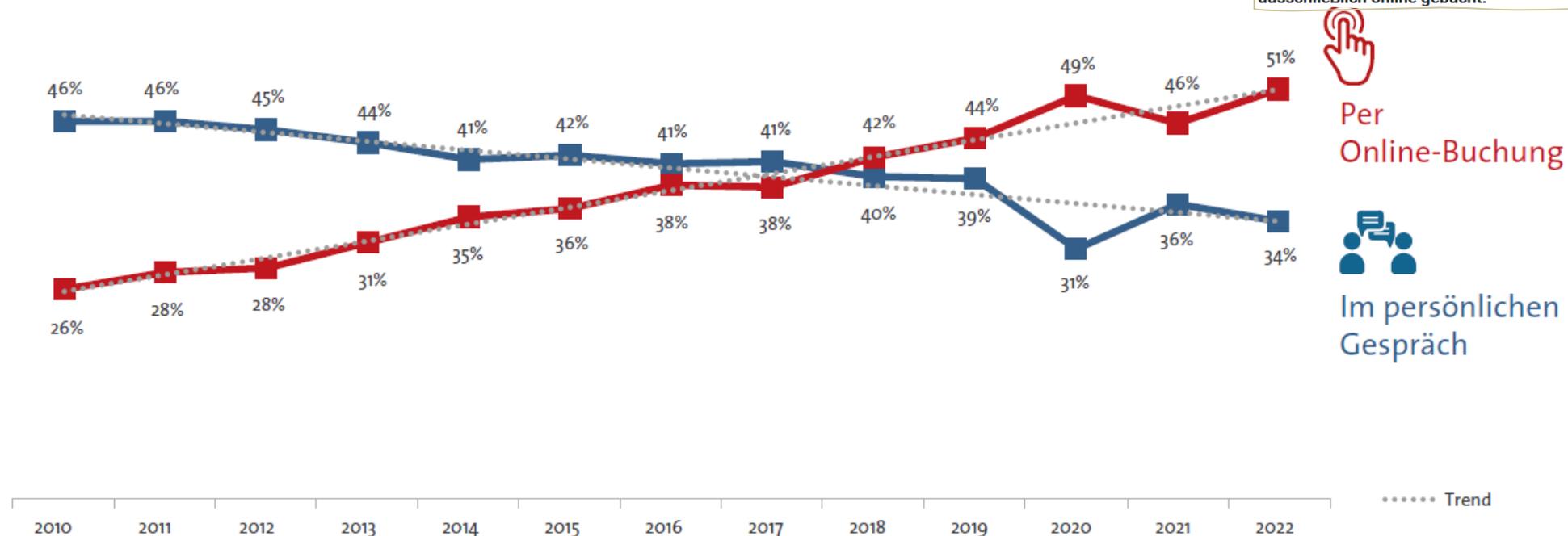
Warum muss ich mir über *die Zukunft* Gedanken machen?

9. März 2021 | 07:00 Uhr

Corona beschleunigt den Trend zur Online-Buchung

"Das Jahr 2020 war ein Turbo für die Digitalisierung", sagt Michael Buller, Vorstand des Verbands Internet Reisevertrieb (VIR). Das zeige sich auch am weiter steigenden Anteil der Buchungen über digitale Buchungskanäle. Jetzt würden auch mehr als die Hälfte aller Urlaubsreisen über fünf Tage ausschließlich online gebucht.

Basis: Urlaubsreisen 5+ Tage der deutschsprachigen Bevölkerung, 14+ Jahre, mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils; Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Reiseanalyse 2011-2023, FUR



Seit 2018 werden jedes Jahr mehr Urlaubsreisen per Online-Buchung gebucht als im persönlichen Gespräch. Die Anteile für Online-Buchungen und Buchungen im persönlichen Gespräch liegen nach den „Corona-Jahren“ 2020 und 2021 wieder auf dem langfristigen Trend der Vorjahre.

Es gibt so viele *Gründe*, warum nicht...

„Das mit dem System ist mir zu kompliziert.“

„Ich bin eh schon online buchbar.“

„Ich kann doch nicht den ganzen Tag vor'm Computer sitzen.“

„Wenn ich online buchbar bin, muss ich bis zu 24h vorher kostenlos stornierbar sein“

„Ich habe nur eine Ferienwohnung.“

„Ich möchte Kontakt mit meinen Gästen, bevor sie anreisen.“



Zielgruppenanalyse des OBS

Gruppe 1:

- Professionelle Hotellerie mit PMS-System
- Feratel & EasyBooking Kunden

Gruppe 2:

- Gastgeber mit Einzelverträgen
- Gastgeber bei Booking.com
- Gastgeber auf Anfrage (Traum-FeWo)

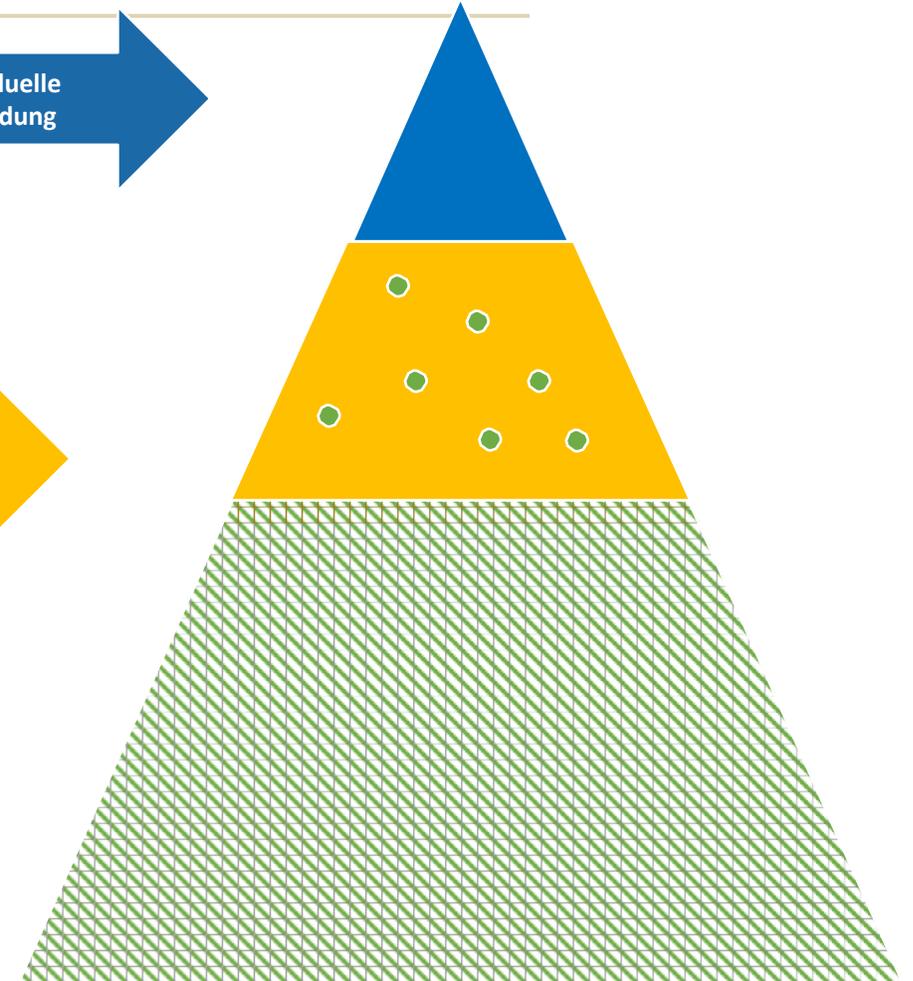
Gruppe 3:

- Gastgeber, nicht online buchbar
- Kaum Erfahrung mit digitalen Medien
- Klein- und Kleinstvermieter

Individuelle
Anbindung

Individuelle
Anbindung und Beratung

100% Zielgruppe



Unser Netzwerk für die maximale Reichweite

- 📍 Automatischer Anschluss an die Buchungsportale
- 📍 Langjährige Erfahrung mit Schnittstellenpartnern im Rahmen von Agenturverträgen
- 📍 Kommunikationsschnittstelle zwischen Gastgebern und Buchungsportal bzw. Gast
- 📍 OBS ist vermittelnde Organisation, wenn es erforderlich ist



Laufender Betrieb finanziert sich ausschließlich über Gastgeberprovision 15%

Unsere Provisionsätze bei Buchung über...

- 1 über DMO
- 2 professionelle Buchungsportale: 15 %
- 3 über DMO

% Angaben beziehen sich auf die erhobene Provision, berechnet vom gebuchten Gesamtpreis (brutto) zzgl. USt.

Wie erreichen wir die *Gastgeber*?

- 📍 Beratung und Unterstützung bei der Gewinnung der Gastgeber zur Teilnahme am System
- 📍 Gastgeber-Informationsveranstaltungen werden mit Tourismus-Organisation geplant und umgesetzt
- 📍 Erfahrung in der Durchführung unterschiedlicher Maßnahmen, um Gastgeber für das System zu gewinnen
- 📍 Großer Erfahrungsschatz in der Beratung und Information der Gastgeber zur Onlinebuchung – Wir sprechen die Sprache der Vermieter und sind Experten





Persönliche
Betreuung
365 Tage
im Jahr

Persönliche Betreuung

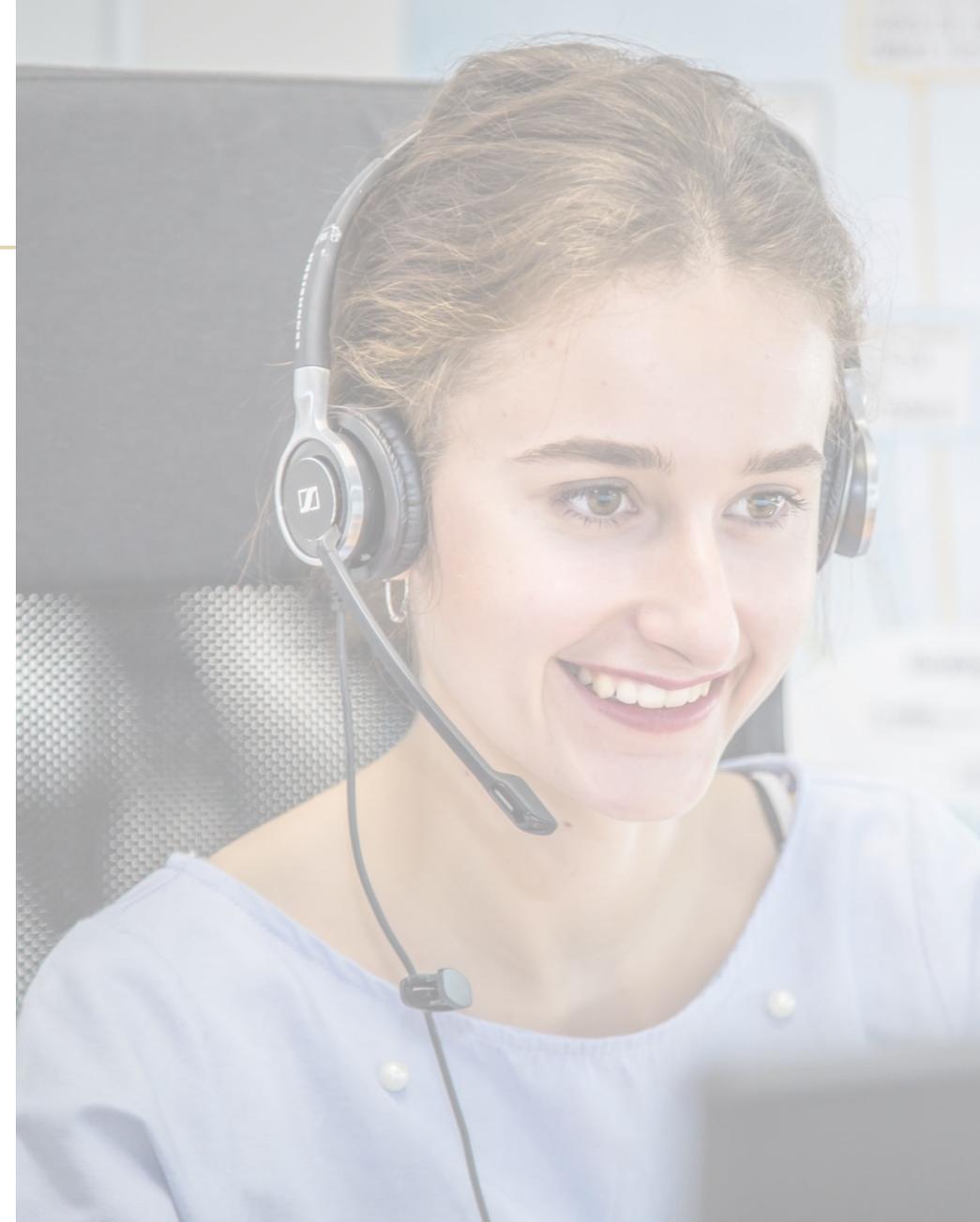
365 Tage im Jahr

Kostenlose
Systemschulungen
und Datenchecks

Beratung rund um
die Pflege von
Gastbereinträgen

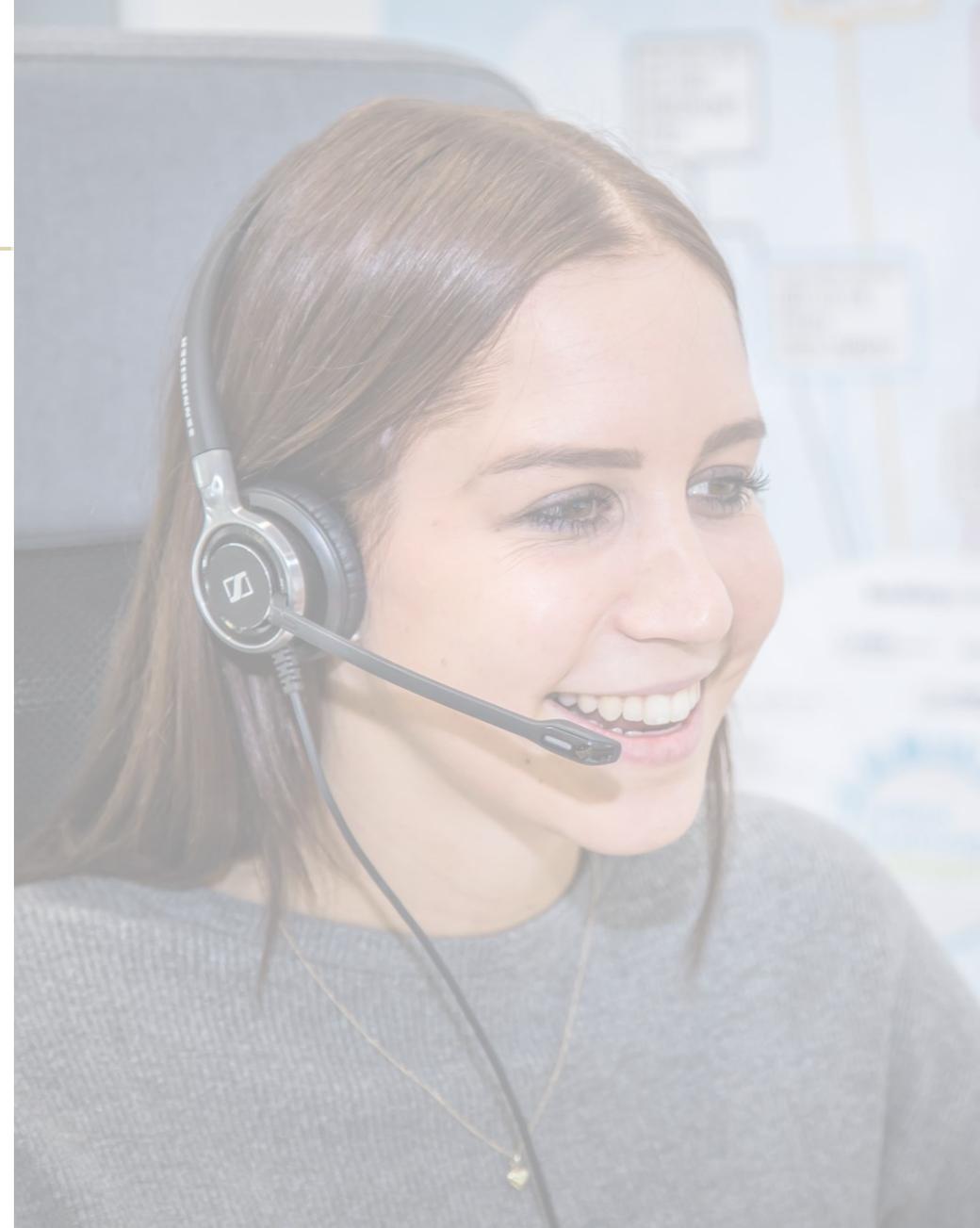
Laufender Support
bei **sämtlichen**
Herausforderungen
im Alltag

Schnittstelle
zwischen
Gastgeber –
Buchungsportal &
Gast



Wir arbeiten *gemeinsam* an der *Content-Qualität*

- 📍 Laufende **aktive Kommunikation** von Informationen zur Content-Qualitätssteigerung
- 📍 Angebot der **telefonischen Beratung** rund um Vertriebsfragen
- 📍 Laufende **Qualitätskontrollen** und Datenchecks
- 📍 **Tipps & Tricks** für den Alltag
 - regelmäßig **kostenfreie** Webseminare
 - Lernvideos zur Systempflege / Contenterstellung
 - Handbücher



Das *Wichtigste* auf einen Blick

- 📍 Kein finanzielles Risiko und Investment für die DMO
- 📍 DMO entscheidet, wie viel sie selbst leisten kann und will
- 📍 Professionalisierung der Gastgeber im digitalen Vertrieb
- 📍 Schnelle Umsetzung
- 📍 Verbesserung der **Datenqualität** der Vermieter
- 📍 **Imagegewinn** durch erhöhtes Buchungsvolumen auf Seiten der Gastgeber

