

Checkliste für die Entwicklung von Themenwegen in Rheinessen

Die rheinhessische Themenwanderwege orientieren sich an den Kriterien des Wanderwege-Leitfadens Rheinland-Pfalz und präsentieren ein für Rheinessen charakteristisches Thema. Die Projektleitung erfolgt über die lokalen Tourismusorganisationen. Sie werden in erster Linie über die lokalen Tourismusorganisationen vermarktet und zusätzlich über die Rheinessen-Touristik GmbH im Bereich Online präsentiert. Die Wege zeichnen sich durch eine ansprechende Wegeführung aus und stehen exemplarisch für ein Wandererlebnis in der rheinhessischen Wein-Kulturlandschaft. Das fortführende Wegemanagement sowie die Sicherung der Folgekosten hierfür müssen gewährleistet und in einem Konzept dargelegt werden.

Sie möchten einen Themenweg auf www.rheinessen.de präsentieren? Schicken Sie uns die ausgefüllte Checkliste per E-Mail zu.

Rheinhessische Themenwanderwege

1. Der Themenweg präsentiert „erlebbar“* ein für Rheinessen spezifisches Thema aus den Bereichen Kulturgeschichte, Denkmalpflege, Naturkunde, Geographie und Landnutzung.

- Ja
- Nein

**mind. mittels Infotafeln, durch entsprechende Sehenswürdigkeiten etc.*

Infrastruktur

2. Es existiert eine durchgängige und einheitliche Beschilderung und Zwischenmarkierung nach den Beschilderungsrichtlinien des Wanderwegeleitfadens Rheinland-Pfalz.

- Ja
- Nein

3. Es gibt Informationstafeln an allen, für die Wandergäste relevanten Kontaktpunkten.

- Ja
- Nein

4. Es erfolgt die Berücksichtigung der ÖPNV- Anbindung und Schaffung eines Wanderparkplatzes als zentralen Anlaufpunkt.

- Ja
- Nein

5. Es erfolgt die Planung der Wegeführung unter Berücksichtigung des gastronomischen Angebots als Grundlage zur Erhöhung der Wertschöpfung.

- Ja
- Nein

6. Es existiert ein Konzept zur Planung und Datenpflege der Wanderwegeinfrastruktur.

- Ja
- Nein

Wegemanagement

7. Es existiert ein Wegemanagement, welches ein aussagekräftiges Konzept zur Organisation von Aufgaben und Abläufen umfasst.

- Ja
- Nein

8. Es erfolgt die Bereitstellung eines kommunalen Budgets für das Wegemanagement

- Ja
- Nein

Marketing

9. Es erfolgt die Bereitstellung eines kommunalen Budgets für das Marketing

- Ja
- Nein

10. Die lokale Tourismusorganisation plant eigenständige Marketingmaßnahmen im Bereich Online und Print festgehalten in einem Marketingkonzept

- Ja
- Nein

11. Der Themenweg ist auf Outdooractive mit einer umfassenden Beschreibung und Bildmaterial in der „Schublade“ der Rheinessen-Touristik GmbH eingepflegt.

- Ja
- Nein

**Eine kostenpflichtige Nutzung des Framework-Systems der Rheinessen-Touristik GmbH ist notwendig. Details erhalten Sie bei der Rheinessen-Touristik GmbH.*

Unter diesen Voraussetzungen und bei Erfüllung aller Anforderungen, kann der Themenweg online auf der Website www.rheinessen.de/themenwanderwege präsentiert werden. Folgende Unterlagen sind einzureichen:

- Ausgefüllte Checkliste
- Beschreibung des Themenweges + Charakterisierung der Erlebbarkeit des Themas
- Konzept Wegemanagement (Ansprechpartner kommunales Wegemanagement + Wegepaten)
- Konzept Wanderwegeinfrastruktur (Kataster)
- Marketing-Konzept

Bitte wenden Sie sich an die Projektmanagerin Wandern der RHT unter:

E-Mail: Silke.Guttandin@rheinessen.info

Tel: (06731) 89989-02