



RHEINHESSEN FRISCHER WIND FÜR EINE STARKE REGION

DER VORSTAND DES
RHEINHESSEN MARKETING E.V.

WAS WIR FÜR UND IN RHEINHESSEN TUN

Mit wachsender Internationalisierung und Globalisierung schließen sich die Regionen Europas zu leistungsfähigen Wirtschaftsräumen zusammen. Dies hat Auswirkungen – nicht nur auf die regionale Infrastruktur, sondern auf das gesellschaftliche Leben insgesamt.

Rheinessen nimmt als Wachstumszentrum inmitten der Wirtschaftsregionen Rhein-Main, Rhein-Neckar, Rhein-Nahe und Saar-Lor-Lux eine zunehmend bedeutende „Brückenfunktion“ ein.

In dieser besonderen geografischen Lage liegt ein Zukunftspotenzial, das Chancen und Perspektiven für die Entwicklung von Bevölkerung, Wirtschaft und Lebensqualität eröffnet. Diese Möglichkeiten gilt es zu nutzen – durch die Bündelung regionaler Kräfte – mit erkennbarem Bekenntnis zum Standort und mit Blick auf überregionale Beziehungen, nicht zuletzt auch auf deren globale Zusammenhänge.

Daraus ergeben sich Aufgaben für unsere Zukunft. Diese beginnen mit dem Bewusstmachen der eigenen Stärken als Grundlage für die Entwicklung und Pflege einer regionalen Identität.

Rheinessen Marketing will Anregungen vermitteln und Lust machen auf diesen sympathischen Wirtschafts- und Lebensraum Rheinessen.

WELCHEN NUTZEN SIE VON EINER MITGLIEDSCHAFT HABEN

Rheinessen als große, zukunftsweisende Idee – als Region mit wirtschaftlichen Standortvorteilen und kulturellem Charme.

Eine Mitgliedschaft bietet viele und nicht nur ideelle Vorteile:

- Verwendung des Herkunftszeichens als geschützte Wort-Bild-Marke
- Nutzung der gemeinsamen Plattform: www.rheinessen.de
- Teilhabe am allgemeinen Geschehen der Initiative Rheinessen Marketing
- Kooperationen im Einzelfall – Veranstaltungen, PR-Aktionen, Sponsoring
- Entwicklung und Nutzung von Netzwerken über den Mitgliederkreis hinaus

Deshalb:

Werden Sie Mitglied im Rheinessen Marketing e.V. und leisten Sie damit einen Beitrag, die Region Rheinessen fit für die Zukunft zu machen – auch in Ihrem eigenen Interesse.

Wenn Sie dazu Fragen oder Anregungen haben, wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle von Rheinessen Marketing e.V.:
info@rheinessen-marketing.de.

VISION RHEINHESSEN SIND SIE DABEI?

Als Folge des Wiener Kongresses kam das alte Kultur-land im Rheinknie zum rechtsrheinischen Großherzogtum Hessen-Darmstadt und so auch 1816 zu seinem heutigen Namen. Der Name ist vergleichsweise jung, das Land dagegen kann Geschichten erzählen aus mehr als 2.000 Jahren – von Kelten, Römern, Salier- und Stauferkaisern, Franzosen und Demokraten ...

Rheinessen hat im Jahr 2016 sein 200-jähriges Bestehen der Region gefeiert – mit nie dagewesenem Engagement aller Städte, Verbands- und Ortsgemeinden, der Vereine und Institutionen und besonders auch der Wirtschaft.

Der Zeitpunkt ist gekommen ein neues Kapitel in der Geschichte Rheinessens aufzuschlagen: Wir möchten den gesellschaftlichen Wandel aktiv mitgestalten. Dafür wollen wir eine Vision mit unterschiedlichen Organisationen entwickeln, wie wir unser funktionierendes Gemeinwesen pflegen, unsere Kulturlandschaft bewahren und die Zukunft gemeinsam gestalten können. Machen Sie mit – wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!

Rheinessen Marketing e.V.

c/o Vorsitzende Rheinessen Marketing e.V.
Landrätin Dorothea Schäfer
Kreisverwaltung Mainz-Bingen
Georg-Rückert-Straße 11
55218 Ingelheim am Rhein
schaefer.dorothea@mainz-bingen.de

10/2022



Rheinessen
VIEL RAUM FÜR IDEEN

Der Vorstand des Rheinhessen Marketing e.V.

Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens und der Wirtschaft, Repräsentanten für Kompetenz und Vielfalt einer Region: alle in ihrer Funktion, alle auf ihre Weise – und damit gemeinsam für Rheinhessen aktiv.



Dorothea Schäfer
Vorsitzende

Landrätin
Landkreis Mainz-Bingen



Ingo Steitz
Stellv. Vorsitzender

Bauern- und Winzer-
verband Rheinland-Pfalz
Süd



Walter Strutz
Stellv. Vorsitzender



Julia Schnitzler
Vorsitzende des
Freundeskreises
Rheinhessen

Strassburger Filter



Günter Brück
Schatzmeister

Volksbank Alzey-Worms



Peter E. Eckes
Ehrevorsitzender



Ursula Braunewell
Deutscher
Landfrauenverband



Michael Ebling
Oberbürgermeister
Landeshauptstadt Mainz



Hans-Jörg Friese
Handwerkskammer
Rheinhessen



Volker Gallé
Sprecher Arbeitskreis
Rhein Hessische Kultur



Peter Hähner
IHK für Rheinhessen



Christian Halbig
Rheinhessen-Touristik



Stefan Hofmann
1. FSV Mainz 05



Günter Jertz
IHK für Rheinhessen



Adolf Kessel
Oberbürgermeister
Stadt Worms



Herbert Kohlberg
Mainzer Volksbank



Dr. Herrad Krenkel
Kultur- und Weinbotschafter/
innen Rheinhessen



Michael Lipps
DLR Dienstleistungszentrum
Ländlicher Raum



Thorsten Mühl
Rheinhessen Sparkasse



Dr. Annette Nünnerich-Asmus
Nünnerich-Asmus
Verlag & Media



Anja Obermann
Handwerkskammer
Rheinhessen



Betina Prestel
Boehringer Ingelheim
Vetmedica



Franz Ringhoffer
Wohnbau Mainz



Heiko Sippel
Landrat
Landkreis Alzey-Worms



Melanie von Hehl
VRM Media Sales



Rheinhessisches Lebensgefühl heißt: Fröhlichkeit, Optimismus, gerne unter Menschen sein. Es lässt sich prima leben in den pulsierenden Städten und malerischen Dörfern, eingebettet in hügelige Landschaften mit teils spektakulären Aus-sichten, wie z.B. entlang von Rhein und Selz. Dazu passt der tolle Wirtschaftsmix mit vielen spannenden Unternehmen, die gute Arbeitsplätze bieten und ihren wichtigen Teil zur Belebtheit und Beliebtheit der Region beitragen.