

Gastgeber der Zukunft - Anforderungen
und Profil der Gastgeber von Morgen



Martin Schmitz

#Hospitality

#Marketing

Wissen

Schulung

Seminar

Vorlesung

Vortrag

Training

Workshop

Strategie

Beratung

Marketing

Ideen

Workshops

Positionierung

Umsetzung

Website

Online-Shop

Web-Analyse

E-Mail Marketing

SEO & SEA

Social Media

Development

Rhein-Zeitung

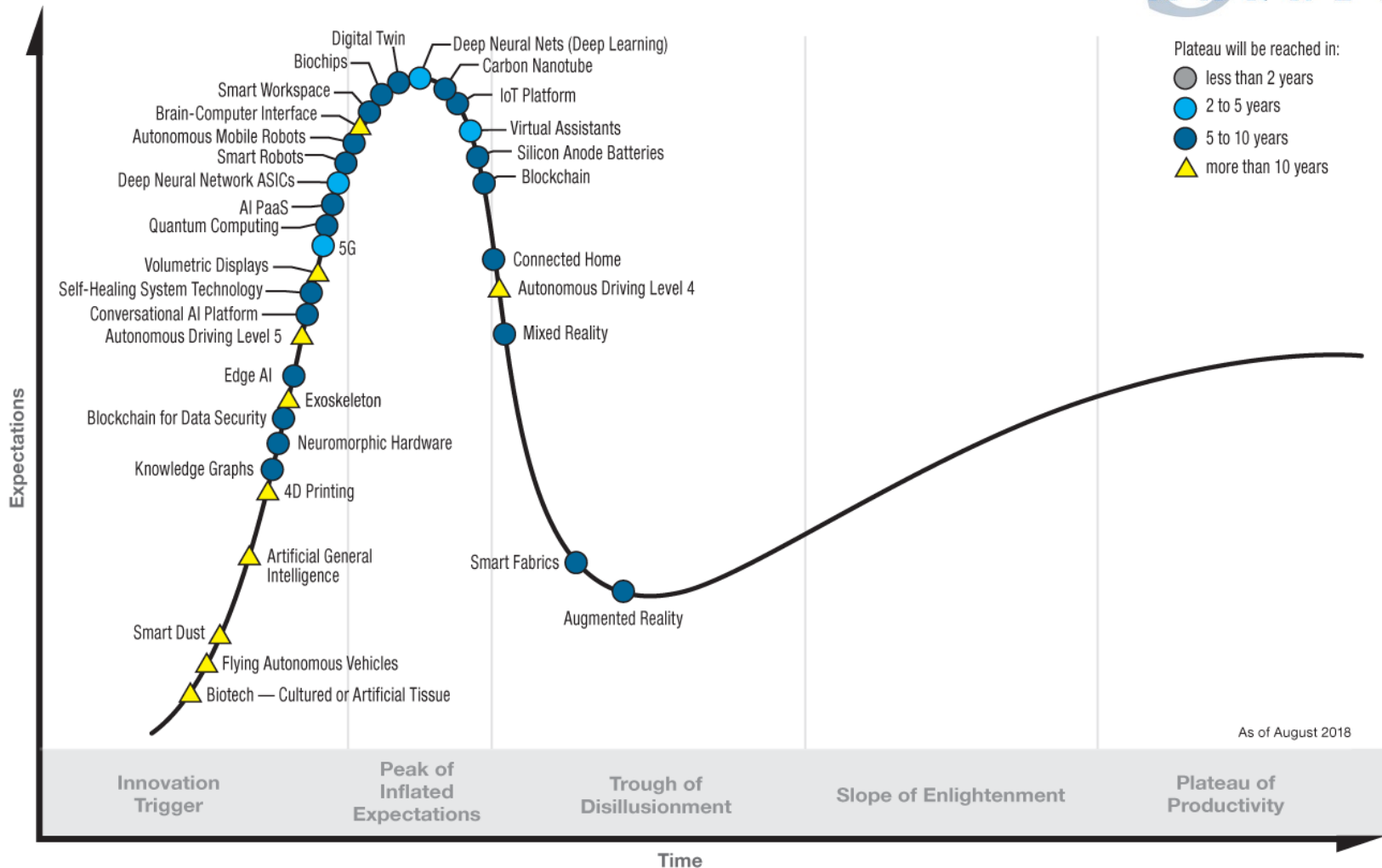


DEUTSCHE
HOTELAKADEMIE



Nichts ist beständiger als der Wandel.

Hype Cycle for Emerging Technologies, 2018



gartner.com/SmarterWithGartner

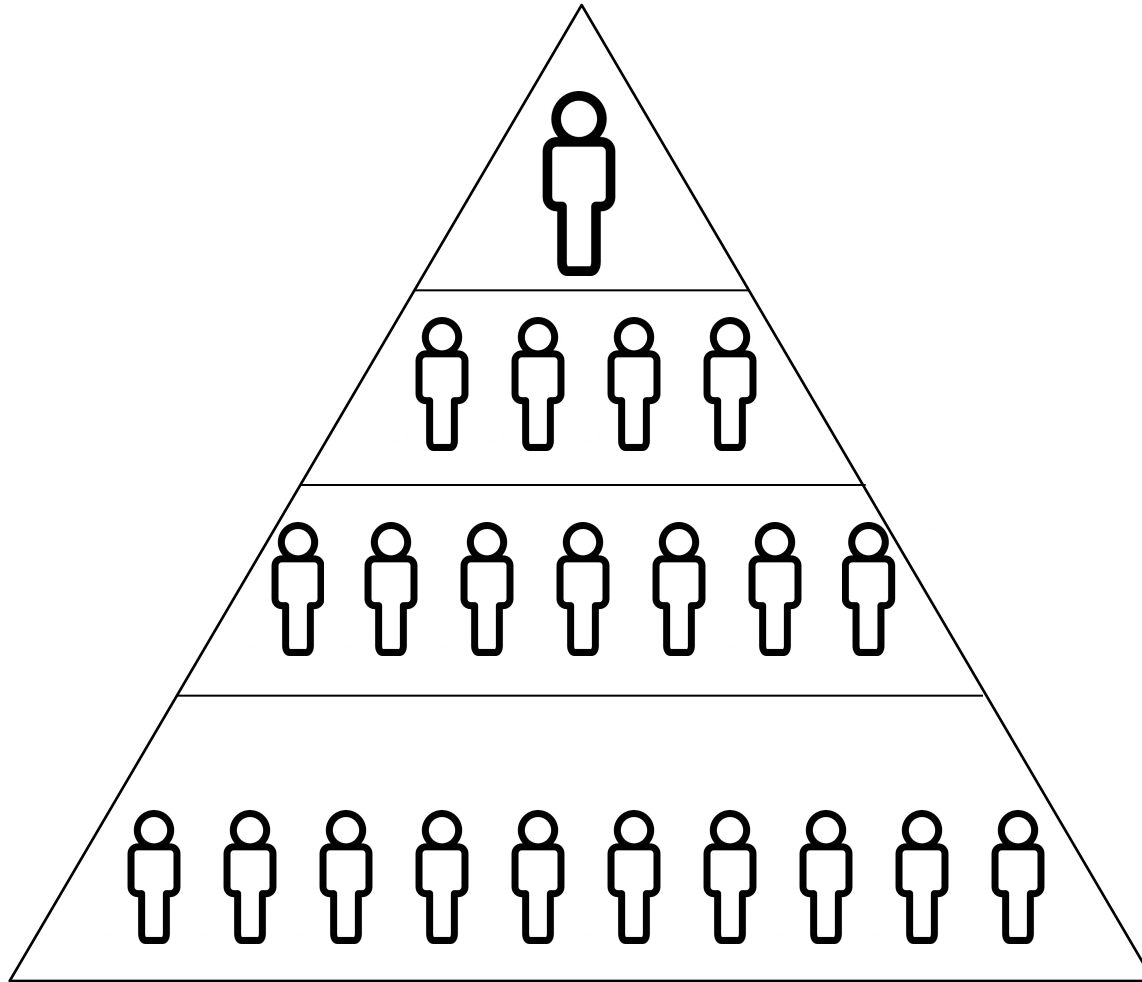
In the Mix!

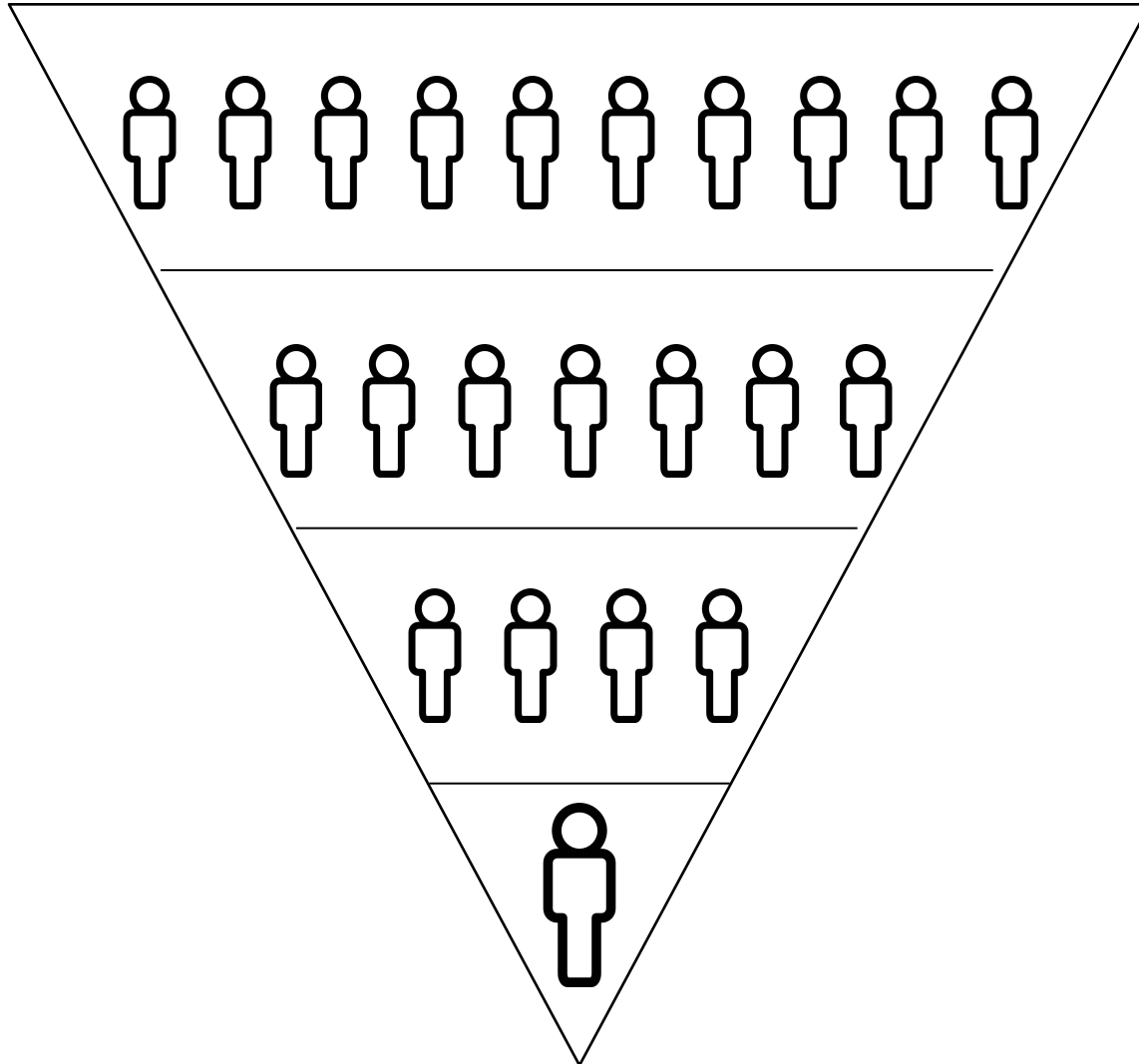


Faktor Mensch:
Führungskraft anstatt Fachkraft.

Führung heißt Befähigung

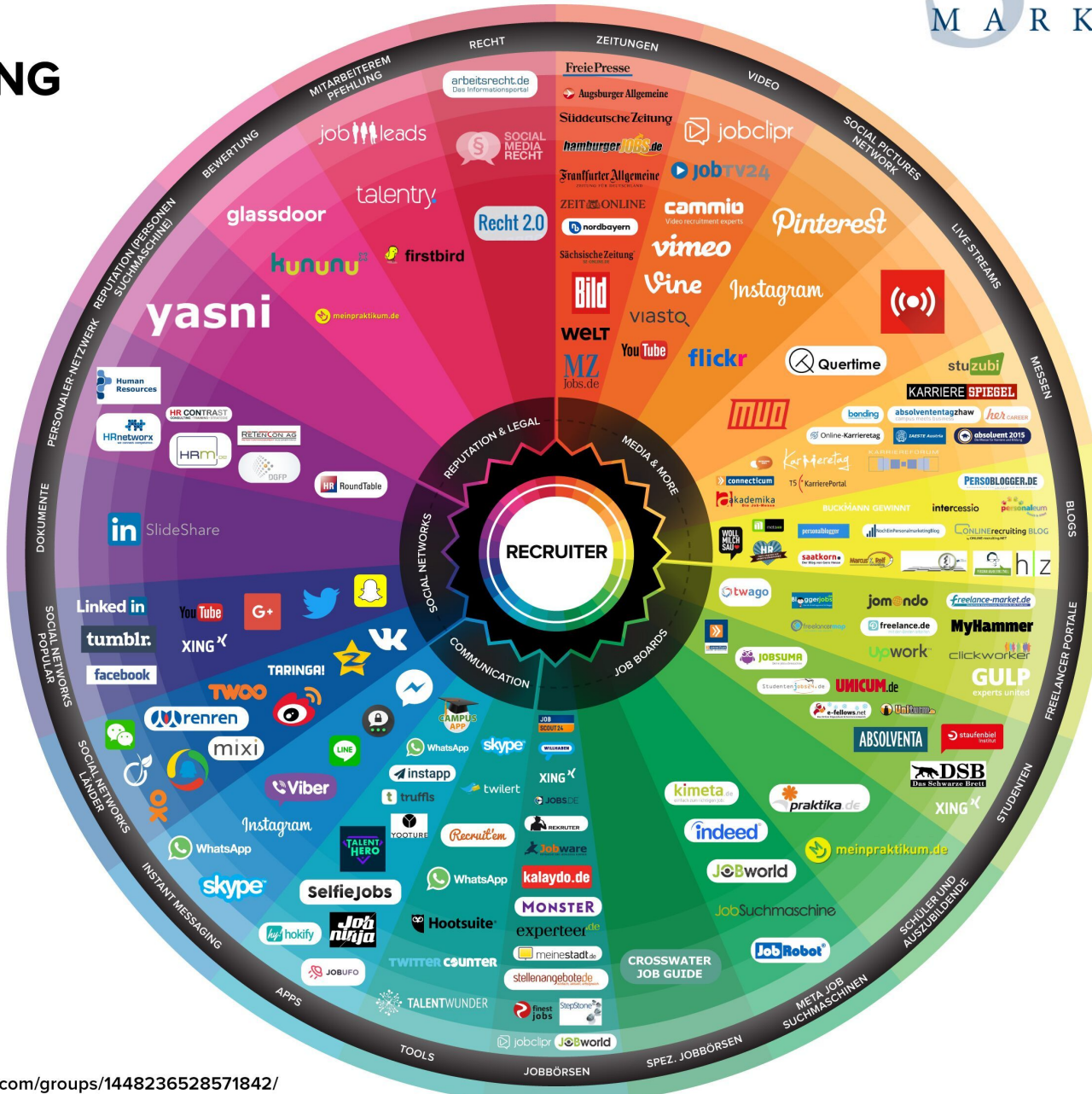






THE RECRUITING PRISM

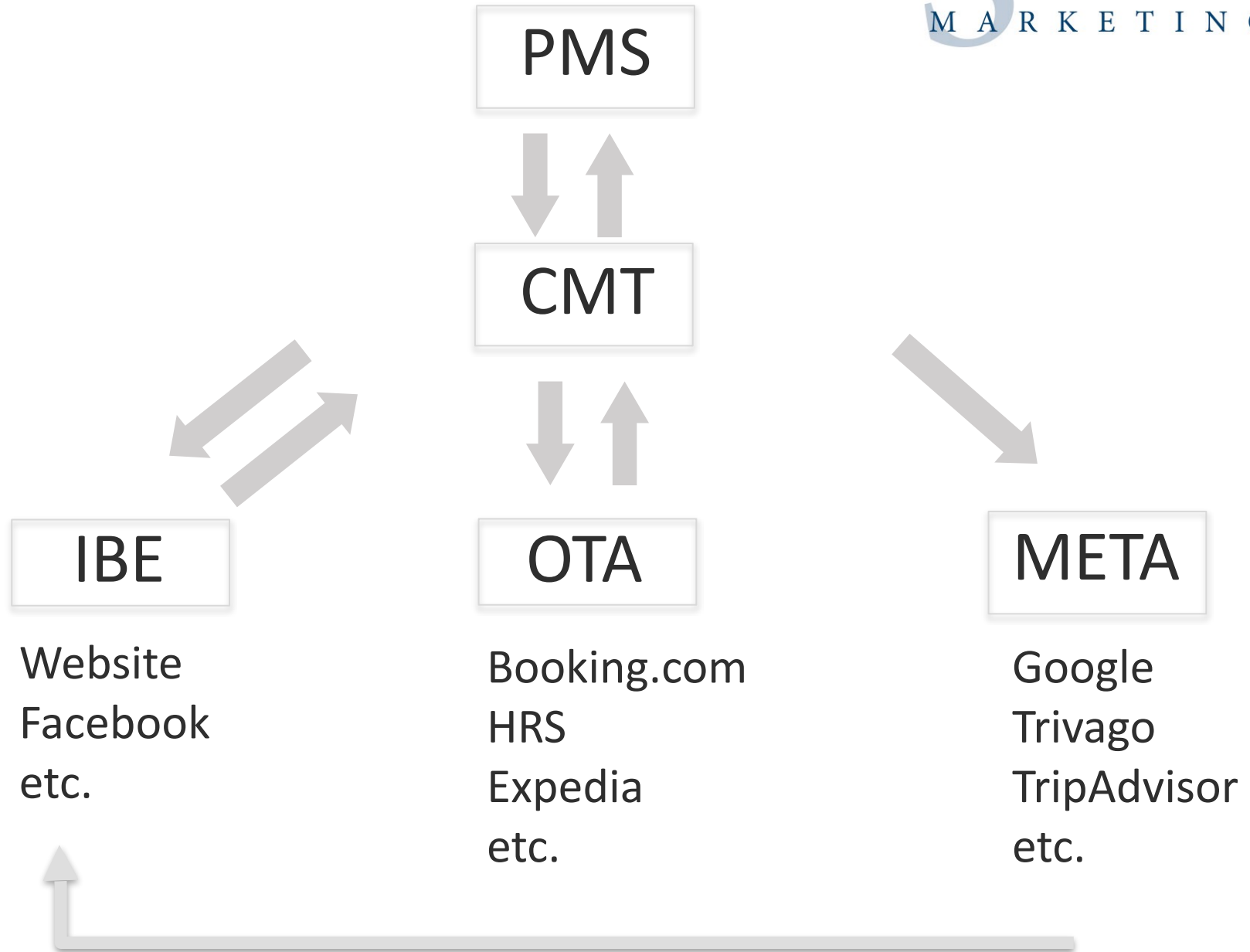
SPONSORED BY



stepstone.de

Faktor Technologie:
Sicher bleibt, dass nichts sicher ist.

Willkommen in einer Welt, regiert von Märkten
Plattformen und Kunden Produkten.



Internet killed the Reisebüro

Am häufigsten genutzte Hotelbuchungskanäle (in %)

■ überwiegend/(fast) immer
 ■ häufig
 ■ selten
 ■ nie



Buchung über Internet-Reiseportal



Direktbuchung über Hotel-Website



Direktbuchung beim Hotel per E-Mail, Telefon, Fax



Buchung im Reisebüro



Direktbuchung beim Reiseveranstalter per E-Mail, Telefon, Fax*



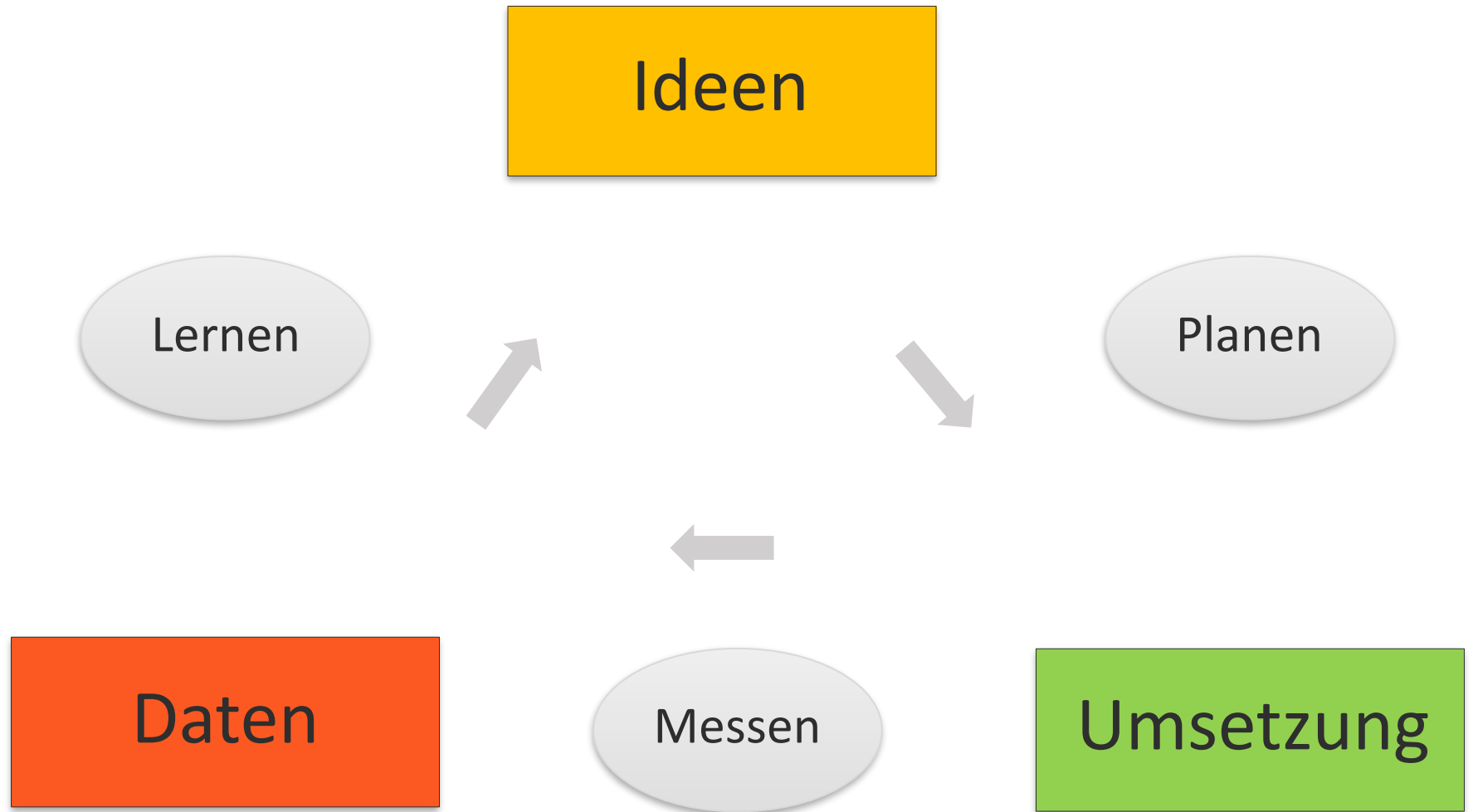
Direktbuchung am Reiseort bei Ankunft



* Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Basis: 1.013 Befragte im Juli 2016

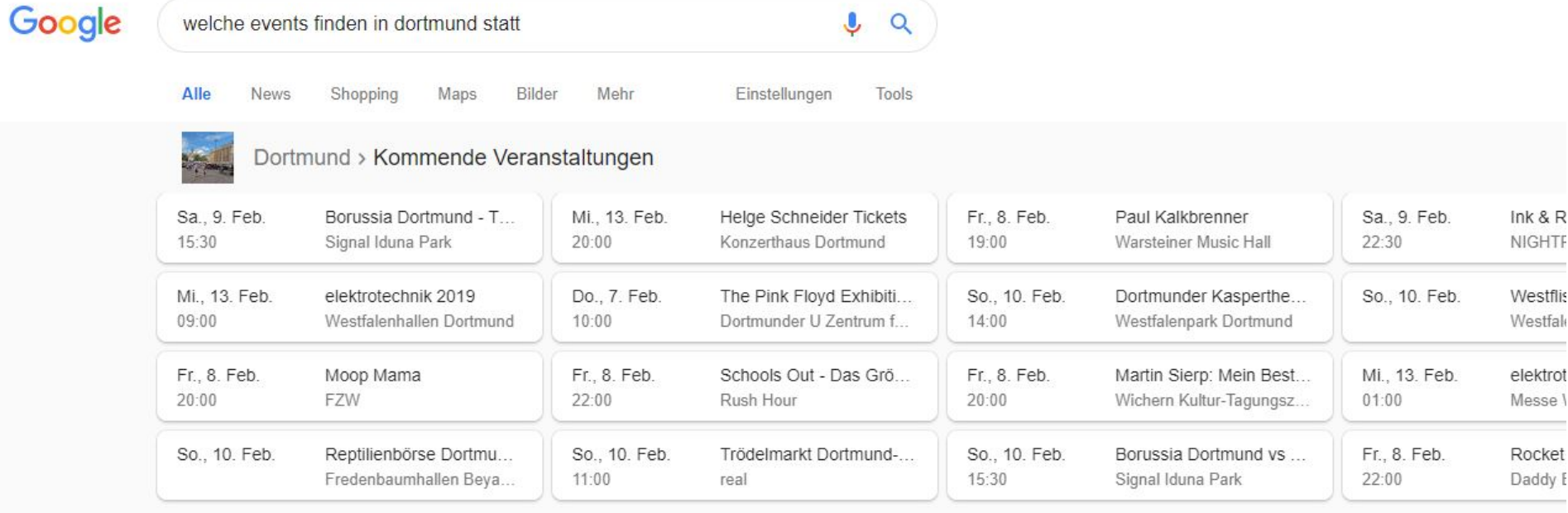
Quelle: H-Infam/VIR



Direkte Schnittstelle zum Kunden,
direkte Schnittstelle zum Gehirn



Analyse von 850.000 Suchanfragen: Google lieferte in 19,5% der Fälle eine direkte Antwort aus.



Google

Alle News Shopping Maps Bilder Mehr Einstellungen Tools

Dortmund > Kommende Veranstaltungen

Sa., 9. Feb. 15:30	Borussia Dortmund - T... Signal Iduna Park	Mi., 13. Feb. 20:00	Helge Schneider Tickets Konzerthaus Dortmund	Fr., 8. Feb. 19:00	Paul Kalkbrenner Warsteiner Music Hall	Sa., 9. Feb. 22:30	Ink & R NIGHTF
Mi., 13. Feb. 09:00	elektrotechnik 2019 Westfalenhallen Dortmund	Do., 7. Feb. 10:00	The Pink Floyd Exhibiti... Dortmunder U Zentrum f...	So., 10. Feb. 14:00	Dortmunder Kasperthe... Westfalenpark Dortmund	So., 10. Feb.	Westflis Westfal
Fr., 8. Feb. 20:00	Moop Mama FZW	Fr., 8. Feb. 22:00	Schools Out - Das Grö... Rush Hour	Fr., 8. Feb. 20:00	Martin Sierp: Mein Best... Wichern Kultur-Tagungsz...	Mi., 13. Feb. 01:00	elektrot Messe 1
So., 10. Feb.	Reptilienbörse Dortmu... Fredenbaumhallen Beya...	So., 10. Feb. 11:00	Trödelmarkt Dortmund-... real	So., 10. Feb. 15:30	Borussia Dortmund vs ... Signal Iduna Park	Fr., 8. Feb. 22:00	Rocket Daddy F

Alle Veranstaltungen - Veranstaltungskalender ... - Stadt Dortmund

https://www.dortmund.de/de/freizeit_und_kultur/veranstaltungskalender/.../index.jsp
dortmund.de - Der Veranstaltungskalender für Dortmund! ... Startseite · Alle Veranstaltungen. In der atmosphärisch beleuchteten Berswordthalle findet traditionell die Party mit Radio 91.2 statt ... bis... Heute Morgen Wochenende 6 Monate. Suche starten. Suchen ... Brauerei-Museum: 150 Jahre Dortmunder Actien-Brauerei.

heute Veranstaltungen in Dortmund für dich - Coolibri

www.coolibri.de/veranstaltungen/dortmund/
Das Spiegelbild Lesungen. Benefiz, Maria Wolf liest Annette von Droste-Hülshoff, musikalische Begleitung: OZM Soloists. Orchesterzentrum NRW Dortmund.



Dortmund

Großstadt in Nordrhein-Westfalen



Schriftgröße ?



Naturerlebnis mit Hotel-Anschluss

Unser Campingplatz im Sauerland bietet Stellplätze für Wohnwagen



Camping

- Preise
- Stellplatz-Anfrage



https://www.seemer.de/

NEUER TEST

```

1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8" />
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, minimum-scale=1.0, maximum-scale=1.0" />
6   <meta http-equiv="Content-Language" content="de">
7   <title>Startseite</title>
8   <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11" />
9   <link rel="pingback" href="https://www.seemer.de/xmlrpc.php" />
10  <link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon; charset=binary" />
11  <link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon; charset=binary" />
12  <script id="Cookiebot" src="https://consent.cookiebot.com/uc.js" data-cbid="d2b60189-8c0f-466a-9a41-f3f167ba7df8"
type="text/javascript" async"></script>
13
14 <!-- All in One SEO Pack 2.11 by Michael Torbert of Semper Fi Web Design[346,424] -->
15 <link rel="canonical" href="https://www.seemer.de/" />
16 <meta property="og:title" content="Landgasthof Seemer" />
17 <meta property="og:type" content="website" />
18 <meta property="og:url" content="https://www.seemer.de/" />
19 <meta property="og:image" content="https://www.seemer.de/wp-content/uploads/DZ-Standard.jpg" />
20 <meta property="og:site_name" content="Landgasthof Seemer" />
21 <meta property="og:description" content="Ihr Hotel in Wenholthausen bei Eslohe im Sauerland" />
22 <meta name="twitter:card" content="summary" />
23 <meta name="twitter:title" content="Landgasthof Seemer" />
24 <meta name="twitter:description" content="Ihr Hotel in Wenholthausen bei Eslohe im Sauerland" />
25 <meta name="twitter:image" content="https://www.seemer.de/wp-content/uploads/Alexandra-und-Julia-Heimatg-1.jpg" />
26 <meta itemprop="image" content="https://www.seemer.de/wp-content/uploads/DZ-Standard.jpg" />
27 <!-- /all in one seo pack -->
28 <link rel="dns-prefetch" href="//maxcdn.bootstrapcdn.com" />
29 <link rel="dns-prefetch" href="//fonts.googleapis.com" />
30 <link rel="dns-prefetch" href="//s.w.org" />
31 <script type="text/javascript">
32   window._wpemojiSettings =
33   {
34     "baseUrl": "https://s.w.org/images/core/emoji/11/72x72/",
35     "ext": ".png",
36     "svgUrl": "https://s.w.org/images/core/emoji/11/svg/",
37     "svgExt": ".svg",
38     "source": {
39       "concatemoji": "https://www.seemer.de/wp-includes/js/wp-emoji-release.min.js?ver=5.0.3"};
40     function(a,b,c){function d(a,b){var
41 c=String.fromCharCode;l.clearRect(0,0,k.width,k.height),l.fillText(c.apply(this,a),0,0);var
42 d=k.toDataURL();j.clearRect(0,0,k.width,k.height),l.fillText(c.apply(this,b),0,0);var e=k.toDataURL();return
43 d===e}function e(a){var b;if(!l||!l.fillText)return!1;switch(l.textBaseline="top",l.font="600 32px Arial",a)
44 {case "flag":return!(b=d([55356,56826,55356,56819],[55356,56826,8203,55356,56819]))&&
45 (b=d([55356,57332,56128,56423,56128,56418,56128,56421,56128,56430,56128,56423,56128,56447],
46 [55356,57332,8203,56128,56423,8203,56128,56418,8203,56128,56421,8203,56128,56430,8203,56128,56423,8203,56128,56447]),!b);
47 case "emoji":return b=d([55358,56760,9792,65039],[55358,56760,8203,9792,65039]),!b)return!1}function f(a){var
48 c=b.createElement("script");c.src=a,c.defer=c.type="text/javascript",b.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(c)}var
49 g,h,i,j,k=b.createElement("canvas"),l=k.getContext&&k.getContext("2d");for(j=Array("flag","emoji"),c.supports=
50

```

← LodgingBusiness

All (1) ▾

LodgingBusiness		VORSCHAU	0 FEHLER	0 WARNUNGEN
@type	LodgingBusiness			
name	Landgasthof Seemer			
telephone	+492973570			
url	https://www.seemer.de			
priceRange	\$\$			
availableLanguage	de-DE			
checkinTime	16:00			
checkoutTime	20:00			
petsAllowed	Yes			
image				
@type	ImageObject			
url	https://www.seemer.de/wp-content/uploads/Wandern-im-Sauerland-Alexandra-auf-dem-Oesterberge.jpg			
width	1920			
height	1080			
address				
@type	PostalAddress			
streetAddress	Südstraße 4			
addressLocality	Eslohe			
postalCode	59889			
addressRegion	Sauerland			
addressCountry				
@type	Country			
name	DE			
aggregateRating				
@type	AggregateRating			
ratingValue	4.5			

testmysite.withgoogle.com/intl/

search.google.com/test/mobile-friendly

developers.google.com/speed/pagespeed/insights/

Google

Faktor Marke:
Ohne Marke ist alles nichts.



1. Empathie

+ Wonach strebt der Kunde?

+ Was sucht der Kunde in der Produktkategorie?

+ Was sucht der Kunde in der Marke?

2. Klarheit

+ Ist die Marke eindeutig?

+ Kommuniziert die Marke missverständlich?

+ Interagiert die Marke unverwechselbar?

3. Konsequenz

+ Wonach strebt die Marke?

+ Was ist der Handlungsgrundsatz der Marke?

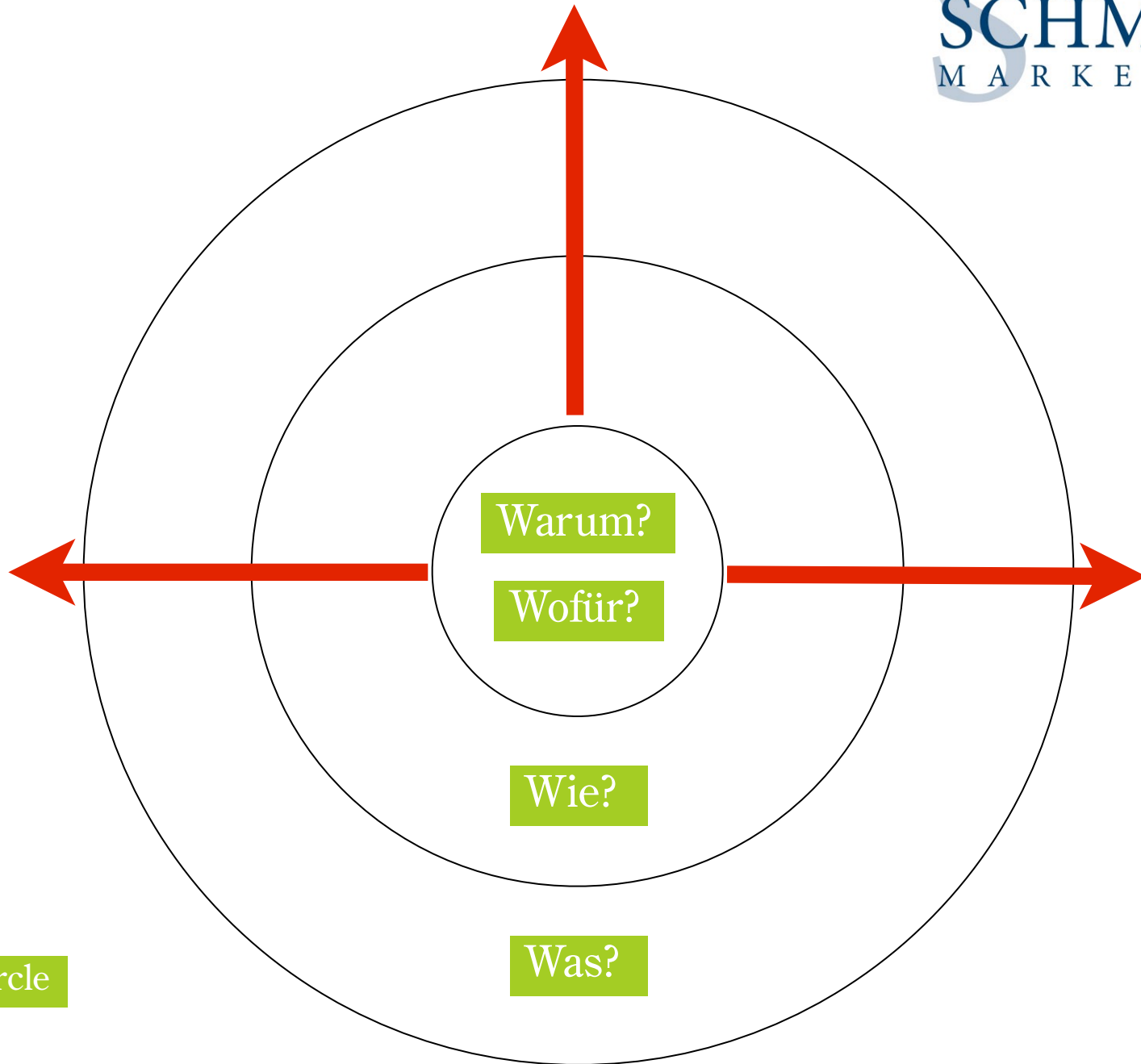
+ Welchen Nutzen will die Marke stiften?

4. Erlebnis

+ Handelt die Marke oder spricht sie nur?

+ Macht die Marke ihren Mehrwert greifbar?

+ Erlebt der Kunde mit der Marke, wonach er strebt?





Nicht die Großen fressen die Kleinen,
sondern die Beweglichen die Erstarren.

Erfolgsfaktoren:

Begeistere Dich.

Interessiere Dich.

Beteilige Dich.



info@schmitz-marketing.de

schmitz-marketing.de

facebook.com/schmitzmarketing

provenexpert.com

