



GUERILLA MARKETING

LEADER-Projekt | LAG Rheinhessen

GUERILLAMARKETING FÜR RHEINHESSEN

KONZEPTION, UMSETZUNGSPLANUNG UND UMSETZUNG VON NEUEN MARKETINGMASSNAHMEN

Ziel des Projektes ist zum einen die Erarbeitung eines Konzeptes für Guerilla-Marketing, das geeignete Maßnahmen für die touristischen Zielgruppen und Themen Rheinhessens entwickelt, Kosten benennt und Umsetzungsvorschläge macht. Zum anderen sollen auf dieser Basis erste geeignete Maßnahmen und Aktionen in Rheinhessen umgesetzt werden.

Zunehmende Digitalisierung, schnellere Informationsverfügbarkeit und ein hoher Wettbewerbsdruck erfordern eine Überprüfung und Anpassung bisheriger touristischer Marketing- und Werbemaßnahmen wie z.B. klassische touristische Messen und Anzeigen, da diese immer weniger die relevanten Zielgruppen erreichen. Neue Maßnahmen, auch bei eingeschränktem Budget, sind notwendig, um Kunden anzusprechen.

Mit dem Guerilla-Marketing, der „Werbung aus dem Hinterhalt“ wird versucht, durch überraschende Aktionen bei der Zielgruppe Emotionen zu wecken und ihr langfristig im Gedächtnis zu bleiben. Durch das Vorhaben soll sichergestellt werden, dass weiterhin vorhandene Marketingmittel innovativ und effektiv eingesetzt werden.

Guerilla-Marketing-Aktionen gehören im Deutschlandtourismus noch nicht zu den Standardwerkzeugen in der Werbung, ein umsetzbares Konzept würde einen gewissen Wettbewerbsvorteil mit sich bringen. Mit den Maßnahmen würde die Chance einer hohen Aufmerksamkeit für Rheinhessen größer werden.

Inhalte und Ziele:

- Vorhandene Marketingmittel innovativ und effektiv einsetzen
- Auswahl geeigneter und zur Region Rheinhessen passender Maßnahmen
- Umsetzung erster Maßnahmen

Projekträger:

Rheinhessen-Touristik GmbH
Kreuzhof 1
55268 Nieder-Olm

Ansprechpartner:

Ingrid Weigerding
06136 9239813
Ingrid.weigerding@rheinhessen.info

LEADER-Förderung:

35.000 € ELER-Mittel

Zeitraum:

2020 - 2021

Kooperationsprojekt
mit der LAG Rhein-Haardt

Kontakt zur LAG Rheinhessen: Regionalmanagerin Sandra Lange | 0 67 31 - 408 1023 | www.lag-rheinhessen.de



Diese Publikation wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms EULLE unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, gefördert.
EUROPÄISCHE UNION: Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.