



LEADER-Projekt | LAG Rheinhessen

PRINT- UND ONLINEMARKETING FÜR DIE NEUEN PRÄDIKATSWANDERWEGE IN RHEINHESSEN

Die „Hiwweltouren“ in Rheinhessen sind ein Aushängeschild der Wein- und Tourismusregion Rheinhessen. In Anknüpfung an die bereits bestehenden Prädikatswanderwege „Hiwweltouren“ wurden im Jahr 2016 daher fünf neue Wanderwege geschaffen.

Um diese neuen rheinhessischen Prädikatswanderwege erfolgreich zu vermarkten und den Bekanntheitsgrad der Marke „Hiwweltouren“ insgesamt zu steigern, wurden im Rahmen des LEADER-Projektes Print- und Onlinemarketingmaßnahmen entwickelt und durchgeführt. Das Projekt orientierte sich konsequent an dem aktuellen Informations- und Kommunikationsverhalten der Gäste.

Inhalte und Ziele:

- Im Bereich Print: Erstellung einer Broschüre für die neuen Hiwweltouren in Rheinhessen
-> Schaffung eines einheitlichen Mediums für die Präsentation der Wanderwege
- Im Bereich Online-Marketing: Fokus auf der Entwicklung von hochwertigen Inhalten rund um die Prädikatswanderwege, die sich für die Verbreitung über Online-Kommunikationskanäle (Webseite, Blog, Social Media) eignen -> die Inhalte sollen die Interaktion mit dem Gast in den Vordergrund stellen
- Beispiele: interaktive Grafiken, Videos, Quizze, Produktratgeber, Listen, Tutorials, Spiele, Slideshows, Umfragen, Podcasts, Rezensionen, Interviews und Whitepaper
- Fotoshooting auf den Wanderwegen, um die emotionale Ansprache der Gäste mit geeigneten Motiven zu gewährleisten

Weitere Infos:

<https://blog.rheinhessen.de>

www.rheinhessen.de/hiwweltouren

Projekträger:

Rheinhessen-Touristik GmbH
Kreuzhof 1
55268 Nieder-Olm

Ansprechpartner:

Christian Halbig
06136 92398 0
info@rheinhessen.de

LEADER-Förderung:

40.600 € ELER-Mittel

Zeitraum:

2016 - 2017

Kontakt zur LAG Rheinhessen: Regionalmanagerin Sandra Lange | 0 67 31 - 408 1023 | www.lag-rheinhessen.de



Diese Publikation wird im Rahmen des Entwicklungsprogramms EULLE unter Beteiligung der Europäischen Union und des Landes Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, gefördert.
EUROPÄISCHE UNION: Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.