

Webinar mit der Rheinhessen-Touristik GmbH mit dem CIVD

Reisemobilstellplätze bei Winzern

Welches touristische und ökonomische Potenzial bieten Stellplätze bei Winzern und was muss man bei der Planung und Umsetzung beachten?



Thomas Nitsch
Referent für Technik und Infrastruktur, CIVD

Wer wir sind

Caravaning Industrie Verband

- 213 Mitgliedsunternehmen
- 98 % aller deutschen und europäischen Hersteller und Zulieferer

Was wir machen

- Interessenvertretung
- Lobbying
- Beratung
- Statistik & Marktanalyse
- Marketing & PR
- Ideeller Träger des CARAVAN SALON

Ausbildungskampagne



Unsere Mitglieder: Vielfalt aus der Region, für die Region

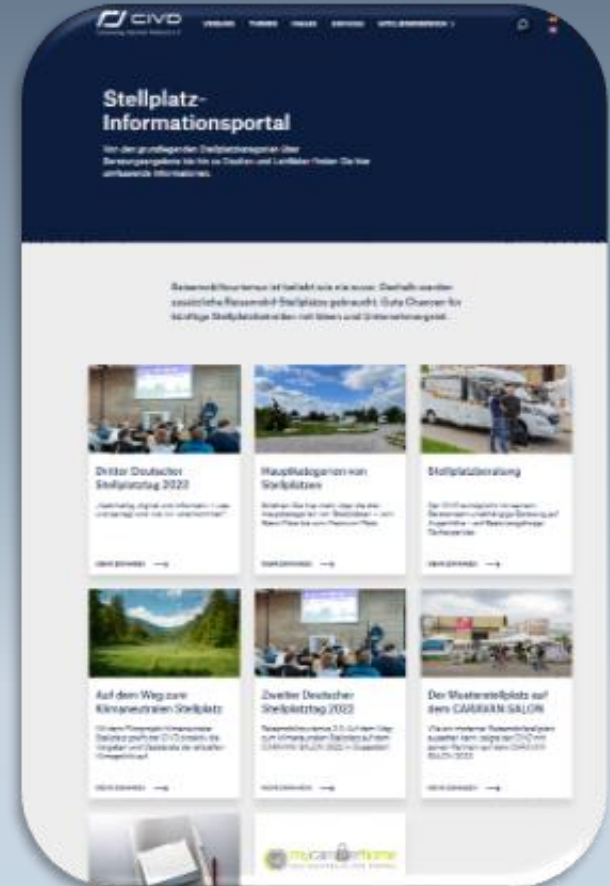
Seit 1962



CIVD

Klassische Stellplatz- Campingplatzberatung von der Erstanfrage bis hin zum Projektmanagement

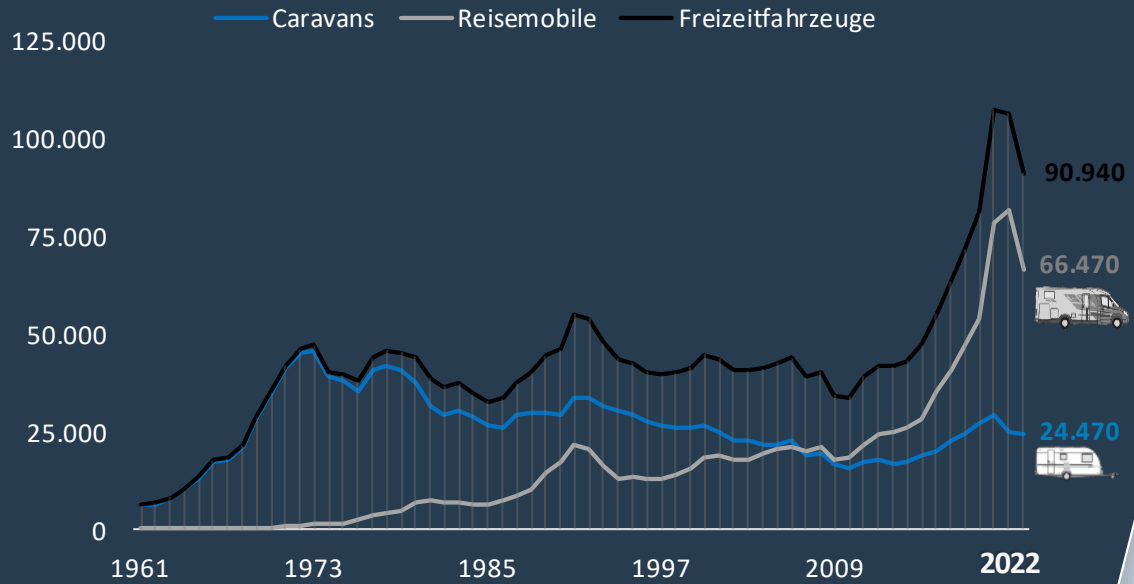
- Ideenentwicklung: welcher Stellplatz passt zu mir?
- Besichtigung mit Standortanalyse
- Rentabilitätsrechnungen
- Ermittlung Investitionskosten
- Modellentwürfe Stellplatzkonzepte als Scribblevorlage für Architekten
- 3D-Stellplatz-Simulationen, Initiierung BLV, Ausfertigung von Bauplänen
- Investorensuche für public private partnerships



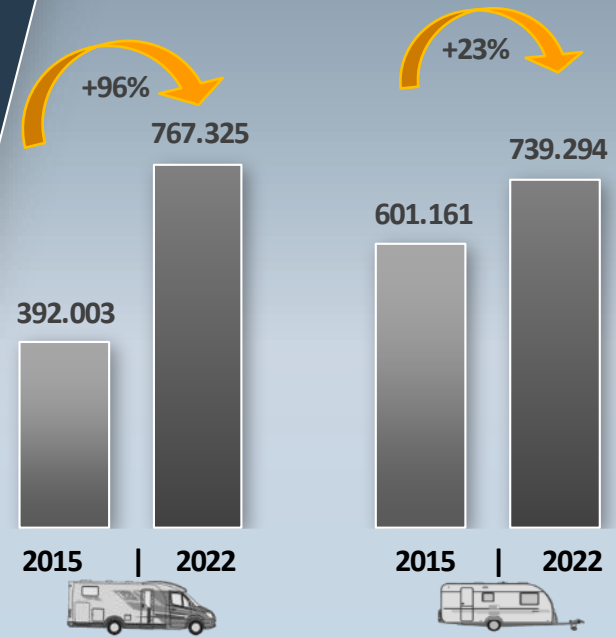
Trend zur mobilen Freizeit

90.000 Neuzulassungen und 1.5 Mio. Fahrzeuge im Bestand

Neuzulassungen



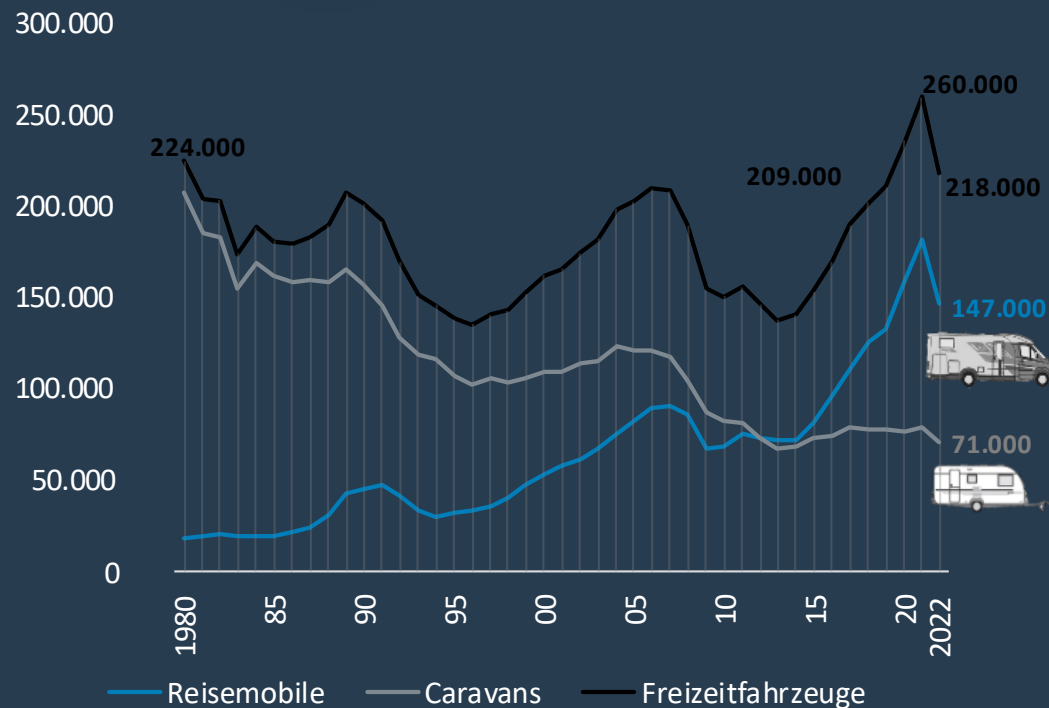
Bestand 2015 / 2022



Europa

6.1 Mio. Freizeitfahrzeuge

Neuzulassungen



Unsere Herausforderungen

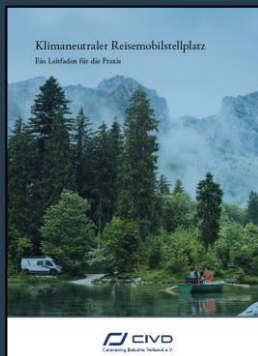
Nachhaltiges Wachstum erfordert gute Infrastruktur



4.700 Reisemobilstellplätze
(71.000 Standplätze)

Zwischen 2015 und 2022 kamen
38 % neue **Stellplätze** hinzu.

Die Zahl der Reisemobile erhöhte
sich um **96 %!**



Touristisch weniger erschlossene Regionen
können mit geringen Investitionen **sanften,**
naturnahen Outdoortourismus aufbauen.

Pilotprojekt: **Klimaneutraler Stellplatz**

Das bieten wir: Wirtschaftskraft und Zukunftsfähigkeit

Caravaning als Wirtschaftsfaktor



78.000

Arbeitsplätze im Tourismus



18,1 Mrd. €

Touristischer-Umsatz



25.000

Arbeitsplätze in den Werken



14 Mrd. €

Industrie-Umsatz

Quelle: dwif und CIVD, 2023

Wir sind die **Schnittstelle** zwischen
Tourismuwirtschaft und Industrie.

Wie Kommunen vom Campingboom profitieren können

5,9 Mrd. Euro direkte Wertschöpfung

Starker Tourismus- und Wirtschaftsfaktor Caravanning

Tourismus- und Wirtschaftsfaktor Caravanning – die Umsätze durch Ausgaben der Caravanning-Urlauber im Zielgebiet



2,1 Mrd. €
durch Reisemobilisten außerhalb
von Campingplätzen



5,9 Mrd. €
Umsatz
in den Zielgebieten



2,9 Mrd. €
durch Touristikoamper
auf Campingplätzen



0,9 Mrd. €
durch Daueroamper

Quelle: dwif 2023

- **18,1 Mrd. € Bruttoumsatz durch Campingtourismus in Deutschland**
- **Umsatz auf Reisemobilstellplätzen steigt überdurchschnittlich**

Wir ermöglichen **nachhaltig, umweltfreundlich** und **niedrigschwellig** eine weitere **touristische Entwicklung** in den Destinationen, auch in bisher **touristisch weniger erschlossenen Regionen**.

Was Reisemobilisten in den Zielgebieten ausgeben → auf Übernachtungsreisen



Reisemobilisten geben
pro Kopf und Tag
47,20 €
auf und außerhalb von
Stellplätzen im Zielgebiet
aus.

Touristikcamper auf
Campingplätzen
47,10 €

Was Reisemobilisten in den Zielgebieten ausgeben

→ auf Tagesreisen



Reisemobilisten geben
pro Kopf und Tag

39,30 €

auf ihren Tagesreisen
(ohne ÜN) aus.

Zielgruppe Reisemobilisten



Erlebnisorientiert

Genussfreudig

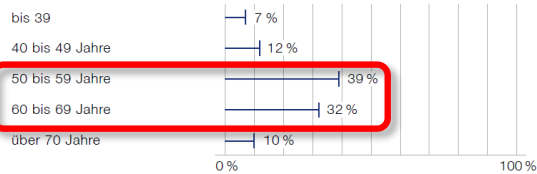
In der Natur

Nah am Geschehen

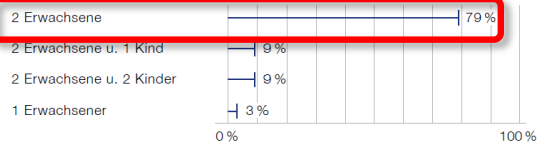
**Wandern, Radln,
Einkaufen**

Der typische Reisemobilist in Zahlen³

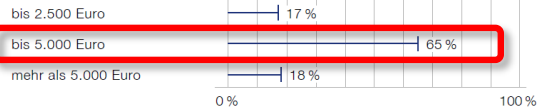
Alter der Reisemobilnutzer



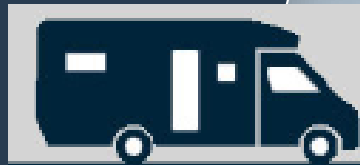
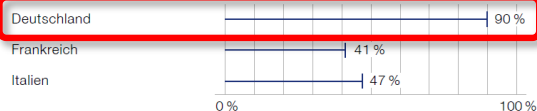
Anzahl Reisende pro Reisemobil



Monatliches Nettoeinkommen (pro Haushalt)



Die Top-3-Liebblingsziele



Reisemobilisten sind **häufiger** pro Jahr **unterwegs** als andere Urlauber.

Bei ihren **längeren Reisen** (> 5 Tage) übernachten sie auch auf **Campingplätzen**.

Auf ihren **kürzeren Reisen** (≤ 4 Tage) übernachten sie überwiegend auf **Stellplätzen**.

Arten von Reisemobilstellplätzen

Stellplätze als Parkplätze

Auf dem Weingut

Reisemobilhafen

Auf dem Bauernhof

Vor dem Campingplatz

Bei der Brauerei

Bei der Gaststätte

Beim Golfplatz

Bei Hotel und Pension

Bei der Marina

Bei der Therme

Schützenfestplatz

Beim Kurbetrieb

Bei den Sehenswürdigkeiten

Bei Hallen- oder Freibad

Bei Bergbahnen



Wohnmobilstellplatz Büchelwiesen
Amtzell

Kategorien von Stellplätzen

Basic-Stellplatz



- meist nur für 1 Nacht
- unweit der Fernstraßen
- rudimentäre Ausstattung



Stellplatzkategorien

Standard-Stellplatz



<https://niederrhein-tourismus.de/reisemobil/reisemobilstellplatz-im-erholungsort-elten>



- teilweise parzellierter Stellplatz
- oft auf umgewidmeten Parkflächen
- erfüllt Infrastruktur-Mindeststandards

Stellplatzkategorien

Premium-Stellplatz



- parzelliert
- ereignisnah
- erfüllt alle Infrastruktur-Standards
- meist mit Sanitär
- WLAN
- Brötchenservice
- persönlicher Gästeansprache



Beratungshilfen

Planungshilfe Stellplatz

Aktualisierung und Weiterentwicklung
des Leitfadens für die Errichtung
von Reisemobilstellplätzen

- Basisdaten zum Reisemobiltourismus
- Der typische Reisemobilist in Zahlen
- Planungsrechtliche Grundlagen
- Fördermöglichkeiten
- Wirtschaftlichkeit
- Standortanalyse
- Platzgestaltung u. v. m.

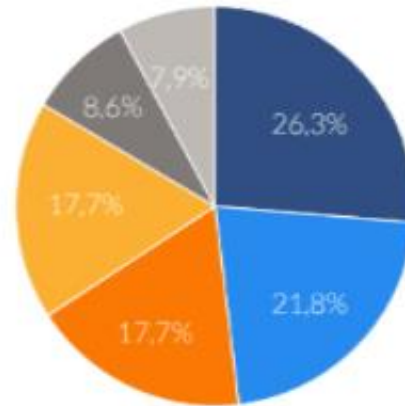




Reisemobilisten geben überdurchschnittlich viel Geld für Gastronomie und Einkäufe aus.

Ausgaben der Reisemobilisten an Winzerstandorten

Durchschnitt pro Kopf und Tag rund 56,- €



- Lebensmitteleinkäufe
- Verpflegung in den Gastronomiebetrieben
- Einkäufe sonstiger Waren
- Freizeit/ Kultur/ Unterhaltung/ Sport
- Kosten für den Standplatz
- Sonstige Dienstleistungen

Quelle: dwif 2022



Reisemobiltourismus an Winzerstandorten
Umsatz in 2021: ca. 84,2 Millionen €

Hochschule Geisenheim: Studien 2023



Auszug – Präsentation
auf dem Caravan Salon 2023

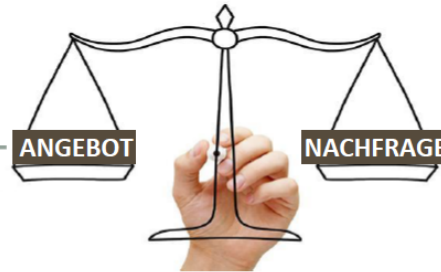
STUDIEN ZUR IST-SITUATION DES REISEMOBILTOURISMUS IN WEINREGIONEN



Prof. Dr. Gergely Szolnoki, Christoph Kiefer und Fabian Noll
Hochschule Geisenheim University

3. Deutscher Stellplatztag 2023 | 28. August 2023 | Messe Düsseldorf

Studien zu Angebot und Nachfrage



Studie 1

- Quantitative online Befragung
- Februar / März 2023
- **600** Weingüter in 13 deutschen Anbaugebieten

- Stellplatzanbieter
- Investition
- Angebote und Preise
- Gründe für und gegen Stellplatz



Studie 2

- Quantitative face-to-face Befragung
- Mai / Juni 2023
- **800** Reisemobil-Touristen in 13 deutschen Anbaugebieten

- Motivation und Wissen
- Weinregion und Angebote
- Stellplätze und Weingüter
- Soziodemographie

Vor- und Nachteile - nur Anbieter

Gewinnung neuer Kunden (73%)

Höherer Zeitaufwand (34%)

Steigerung der Bekanntheit (58%)

Höherer Personalbedarf (17%)

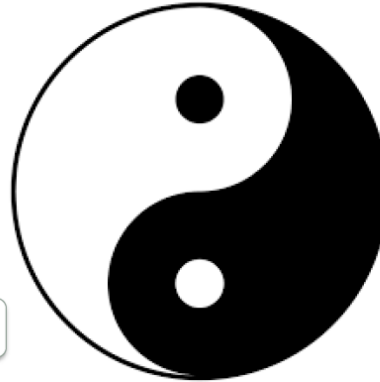
Erweiterung des Angebots (57%)

Probleme mit den Anliegern (9%)

Umsatzsteigerung (57%)

Imageverlust (2%)


Synergie mit anderen Betriebszweigen (25%)





Weineinkauf - Konsumort




der Befragten
kaufen Wein
in der Region

Gastronomie 

Campingplatz 

Weingut 

Weinstand 

+ 49% bringen Wein als
Geschenk mit nach Hause



Fazit

- Steigendes Interesse und Bereitschaft der Weingüter, Stellplätze anzubieten
- Vielfältige Vorteile (Neukunden + Umsatz), aber zusätzlichem Zeitaufwand verbunden
- Weinregionen sind attraktive Ziele von Wohnmobil-Touristen
- Besucherpotential der Weinregionen



Empfehlungen:

- Mehr Kommunikation -> Entspannung, Wandern/Sport, Gastronomie, Landschaft, Aktivität und Natur
- Minimalismus ist kein Nachteil (wenig Investition -> Stellplatz & Strom)
- Familien mit Kindern -> Komplettpaket mit Kinderunterhaltung
+ soll wie ein Camping aussehen

Zur Stellplatz-Situation in Rheinhessen

Analyse im Suchportal Stellplatz.info

Suche: Rheinhessen

Treffer: 63 Stellplätze

39 Stellplätze davon liegen in oder
bei einem Weingut

Bewertungen aller 63 Stellplätze in
Rheinhessen: von 2,5 bis 5,0








Durchschnittswert: **4,47**


Bewertungen aller 39 Stellplätze bei
Weingütern in Rheinhessen:
von 4,0 bis 5,0

Durchschnittswert: **4,63**

Was zeichnet einen 5,0-Sterne-Platz bei den mobilen Weingästen aus?

Zusammenfassung

Gesamteindruck		5,0 / 5
Lage		5,0 / 5
Ruhe		4,8 / 5
Stellplatzbeschaffenheit		4,3 / 5
Versorgung		4,8 / 5
Entsorgung		4,0 / 5
Preis-Leistungs-Verhältnis		5,0 / 5

Gesamteindruck 

Wunderschöner Sonnenuntergang

*„ Das Weingut Sommer ist wunderschön gelegen.
Man steht regelrecht mitten in den Weinbergen.
Frau Sommer war sehr freundlich und zuvorkommend.
Im kommenden Jahr sollen auch die Duschen fertig sein!
Der Wein ist sehr gut.
Wir kommen mit Sicherheit wieder. ”*

Was zeichnet einen 5,0-Sterne-Platz bei den mobilen Weingästen aus?

Gesamteindruck ★★★★★

21.10.2019

„ Wunderschön gelegener Platz auf dem Weingut mit Sicht in die Weinberge. Siefersheim fußläufig. Sehr leckerer Biowein. Die Weinproben sind immer gesellig und schön. Die Familie Sommer ist sehr nett. Man fühlt sich sofort wohl. Wir kommen seit 11 Jahren und geniessen seit dieser Zeit Sommer Wein. Für uns gibt es keinen anderen. Danke Eric für diesen leckeren Biowein, Danke auch an Willi und deinen netten Trinksprüchen, Danke auch an Helga und Sandra, die Organisation im Büro machen Aber auch immer ein persönliches Wort haben. Es ist einfach schön dort. Nochmal Danke an die ganze Familie ”

💬 Anmerkung des Stellplatz-Betreibers vom 22.10.2019:

„ Liebe Anita, vielen lieben Dank für die persönlichen und lieben Worte!! Wir sind sehr glücklich, das wir so liebe und treue Kunden wie EUCH haben und hoffen das Ihr noch viele weitere Jahre uns besucht. Viele Grüße Sandra Sommer ”

✉ Kontakt zum Stellplatz-Betreiber aufnehmen

Gesamteindruck ★★★★★

25.07.2023

Begeisterung

„ Wenn ich von etwas zu hundert Prozent überzeugt bin, gebe ich das auch laut.

Danke Familie Sommer für dieses Angebot, die warmherzige Freundlichkeit und natürlich ; der geile Wein 🍷

Da ich so oder so häufig in Rhoihesse bin, werde ich mit Sicherheit wieder kommen und bei euch campen. (hab's ja nicht weit 🤗).

I.G. Claudia B. ”

💬 Anmerkung des Stellplatz-Betreibers vom 26.07.2023:

„ Vielen lieben Dank für diese tollen Worte. Wir freuen uns Sie bald wieder auf unserem Hof begrüßen zu dürfen :) Liebe Grüße aus Siefersheim Familie Sommer ”

✉ Kontakt zum Stellplatz-Betreiber aufnehmen

Was bietet ein 5,0-Sterne-Platz den mobilen Weingästen?



Was bietet ein 5,0-Sterne-Platz den mobilen Gästen?



Was braucht ein Stellplatz?

Vor allem eine gute Oberflächenbefestigung

Ca. 75 % des Gesamtbestandes an Reisemobilen haben ein Gewicht von 3,5 Tonnen

Ausreichende Befestigung der Standflächen mit einer ggf. unterkofferten Tragschicht aus Schotter.

Versorgung mit Strom und Frischwasser und Entsorgung von Grau- und Schwarzwasser sind Aufenthaltsverlängerer.



Planungshilfe Weingut

Stellplätze auf Weingütern:

Was bringt das?

Wie geht das?

Erster Titel einer Reihe von mindestens vier Themenleitfäden



CIVD

Weingut und Reisemobilstellplatz: Ja, bitte!

Warum Stellplätze im Weingut?

Gesundheitsbewusste und erlebnisorientierte Reisende, die suchen Ruhe im naturnahen Raum und Erleben in der City gleichermaßen, je nachdem wo sie sind. Besonders wichtig ist Ihnen der Genuss beim Essen und Trinken und eine schöne Aussicht vom Stellplatz aus. Für den Winzer sind Mehrerlösepotenziale eine interessante neue Zielgruppe, die als gewinn-

bringende Gäste gerne regionale Produkte konsumieren und zahlen bereitwillig sind. Da die ideale Zeit im Winter kommen, bietet sie Winzern eine ideale Form des Direktvertriebes. Der Winzer kann seine Verkaufsflächen und ermöglicht dadurch nachhaltiges Reisen. Wir sagen Ihnen, wie Sie einen Stellplatz entwickeln können und was Sie beachten müssen.

Reisemobilstellplätze an Wintertandorten

Übersichtungen (bis in Jahr 2021) für 1,5 Mio.

Anteil an allen CIVD Reisemobilstellplätzen außerhalb von Campingplätzen knapp 15 %



Musterstellplatz und Deutscher Stellplatztag CARAVAN SALON, Düsseldorf



4. Deutscher Stellplatztag

CARAVAN SALON, Düsseldorf – 2. September 2023



Dritter Deutscher Stellplatztag 2023

„Nachhaltig, digital und informativ – was uns bewegt und wie wir vorankommen“.

Themen für 2024

Mit langjährigen Branchenexperten und Wissenschaftlern, u.a.

Geplante Themen

- Planungsrecht
- Zukunftsperspektiven Caravaning
- Themen aus der Stellplatzpraxis

URLAUB AUF DEM WINZERHOF

Campen und Wein trinken

VON OLIVER BOCK - AKTUALISIERT AM 30.10.2023 - 17:08



Immer mehr Weingüter weisen Stellplätze für Wohnmobilisten aus. Die Camping-Urlauber werden für viele Winzer zu einer interessanten Zielgruppe. Doch auch die Urlauber profitieren davon.

MERKEN ☆ 3 | 3 Min.

Immer mehr Weingüter weisen auf ihren Höfen und unweit der Weinberge Stellplätze für Wohnmobile aus. Eine lohnenswerte Facette des wachsenden Weintourismus, die seit einigen Jahren stetig an Bedeutung gewinnt. Auf der jüngsten Caravan-Messe sind dazu Studien der Hochschule Geisenheim und des Caravaning Industrie Verbands vorgestellt worden.



Oliver Bock

Korrespondent der Rhein-Main-Zeitung für den Rheingau-Taunus-Kreis und für Wiesbaden.

Die Stellplätze ergänzen die Vinotheken und die Gästezimmer, in die viele Weingüter in den zurückliegenden Jahren investiert haben. Der Rheingauer Weinbauverband hat die Vinotheken inzwischen sogar zertifiziert und eigens einen Führer für Besucher herausgegeben, um den einfachen Weineinkauf ohne

Alle Studien werden breit gestreut.

Sie sollen Camper für Weintourismus & Caravaning bewegen und potenzielle Winzer zur Schaffung neuer Kapazitäten animieren.

**Noch Fragen? Jederzeit,
jetzt oder auch später.**

Caravaning Industrie Verband e. V.
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main

+49 (0)69 704039-0
info@civd.de
www.civd.de
www.caravaning-info.de